

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Национальный институт финансовых рынков и управления»**

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОФИЛЬ: «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «История»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, а также культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с последующим применением в сфере управления.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-2.

Ожидаемые результаты

Знать: основные исторические факты и события; знать основные источники для получения исторических знаний; основные методы изучения истории, концепции основных исторических школ; закономерности исторического развития, их специфику на различных исторических этапах; основные исторические понятия и категории ; основные функции исторического знания; основные особенности формирования российской государственности, основные этапы и события; культурные особенности развития общества, тенденции развития общества в современном мире; основные проблемы, опыт, закономерности и особенности исторического развития; роль истории России в мировом историческом процессе; роль истории в формировании мировоззрения, общую методологию исторического познания; основные принципы научного исследования истории; основные исторические взгляды на закономерности исторического развития; особенности формационной и цивилизационной концепций исторического развития; проблемы и особенности развития современного мира, их взаимосвязь с историческими фактами; научные концепции о возможных перспективах исторического развития.

Уметь: раскрыть смысл основных фактов и событий, объяснять и анализировать их; уметь провести сравнение различных исторических источников; уметь анализировать основные концепции исторического развития, сравнивать их, давать оценку; уметь раскрывать сущность и специфику закономерностей исторического развития, основных событий и фактов, объяснять основные исторические понятия и категории, сравнивать и анализировать их; критически переосмысливать накопленную историческую информацию, развития общества и государства, объяснять причинно-следственные связи, выдвигать гипотезы и идеи; ориентироваться в вопросах развития современного мира, опираясь на исторический опыт; анализировать современное состояние общества с учетом знания основных этапов и закономерностей развития истории; формулировать и аргументировать собственную позицию в исторических спорах; применять знания по истории в решении вопросов, помогающих понимать социальную значимость своей будущей профессии; соотносить исторические факты и теорию между собой, применять теоретические положения для осмысления сущности

исторических фактов; локализовать исторические события и явления во времени и пространстве; сравнивать и критически оценивать формационные и цивилизационные концепции исторического развития; сравнивать и критически оценивать различные подходы к решению проблем современного мира; сравнивать и критически оценивать различные варианты возможного исторического развития цивилизации.

Владеть: навыками работы с историческими источниками и исторической литературой; приемами поиска, систематизации и свободного изложения исторического материала и исторических источников; владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно методов изучения истории, основных концепций исторического развития; навыками различения исторических закономерностей и их особенностей; навыками применения исторических категорий и понятий; навыками анализа исторических и современных процессов и событий, политического и экономического анализа ситуации; владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно исторических событий и современного развития общества; навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде; владеть навыками выражения и обоснования собственной гражданской позиции, анализа и критического осмысления исторического опыта; навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной позиции на исторические события; навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики; навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой социальной информации; навыками исторического мышления, культурно-познавательного мышления; навыками выбора собственной позиции при критической оценке различных концепций исторического развития; навыками выбора и обоснования собственной позиции по проблемам современного мира; навыками аргументирования собственной позиции относительно исторического развития цивилизации

Содержание дисциплины:

История России - неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Исследователь и исторический источник. Русские земли и население Руси в сообществе с народами евразийского континента в XIII – начале XVI вв. Особенности государственного и общественного развития России в XVII в. XVIII–XIX века в европейской и мировой истории. Особенности российских преобразований в XVIII столетии. Содержание преобразований в российском обществе в XIX веке. Россия в контексте мирового развития на рубеже XIX – начала XX века. Основные факторы и явления мирового развития в 20-30-е гг. XX в. Место и роль России в этом процессе. Россия и мир на рубеже XX-XXI веков.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Философия»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Основная цель заключается в получении обучающимися теоретических знаний об основах философии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по работе с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-1.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: основные философские категории и специфику их понимания в различных исторических типах философии и авторских подходах; основные направления философии и различия философских школ в контексте истории; мировоззренческую специфику философии, ее место и роль в культуре; основные представления о предмете философии и эволюцию этих представлений; основные функции философии в прошлом и в настоящем; основные философские онтологии (учения о бытии); научные, философские и религиозные картины мира; особенности материализма и идеализма в философии; особенности главных концепций истины в философии; особенности современных философских концепций науки; особенности главных философских антропологических концепций; особенности философских учений о смысле человеческого бытия; особенности формационных и цивилизационных концепций общественного развития; глобальные проблемы современности и критически их анализировать; философские идеи о взаимодействии цивилизаций и возможных сценариях будущего

Уметь: раскрыть смысл выдвигаемых идей. представить рассматриваемые философские проблемы в развитии; уметь провести сравнение различных философских концепций по конкретной проблеме; уметь отметить практическую ценность определенных философских положений и выявить основания на которых строится философская концепция или система; уметь применять философское мировоззрение в жизни и в профессиональной деятельности. находить отличия предмета и сущности философии в различных философемах; выделять главные функции философии в историческом контексте; найти такое философское учение о бытии, которое дает ответы на актуальные мировоззренческие вопросы; находить отличия и специфику философских, научных, и религиозных картин мира.

Владеть: навыками работы с философскими источниками и критической литературой; приемами поиска, систематизации и свободного изложения философского материала и методами сравнения философских идей, концепций и эпох; владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных социогуманитарных проблем и конкретных философских позиций; навыками различения исторических типов мировоззрения; навыками нахождения и распознавания наиболее актуальных на сегодняшний день философем; навыками решения мировоззренческих проблем при помощи тех или иных функций философии; владеть навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных философских онтологий; навыками выбора перспективных картин мира, способствующих мировоззренческой ориентации; навыками выбора собственной позиции в историческом споре между материализмом и идеализмом; навыками выбора той или иной концепции истины для решения собственных мировоззренческих проблем; навыками выбора наиболее приемлемой философской концепции науки с точки зрения личностных предпочтений; навыками выбора собственной позиции при оценке конкурирующих философских антропологий; навыками отбора наиболее адекватных смыслов жизни для данной личности; навыками выбора собственной позиции при критической оценке различных концепций общественного развития; навыками выбора личностной позиции по глобальным проблемам современности; навыками отбора личностных и государственных предпочтений возможных сценариев будущего для России.

Содержание дисциплины: Особенности философского знания. Место философии в системе духовной культуры. Особенности античной философии. Философская мысль Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Западноевропейская философия XIX-XX вв. Русская философия: история и современность. Основные понятия, проблемы и исторические варианты онтологии. Научное познание. Структура и динамика научного знания.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины состоит в приобретении студентами знаний иностранного языка соотнесенное с общими целями ОПОП ВО, с последующим применением его на практике в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:
ОК-5

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: значения и функции основных частей речи; технику переводов изученных грамматических форм; историю и культуру страны изучаемого иностранного языка; общую лексику иностранного языка (не менее 1800) лексических единиц, из них не менее 900 активно; основные принципы композиционного построения, произнесения речи; основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка; употребительную лексику общего языка и базовую терминологию в своей профессиональной области; основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика); признаки изученных грамматических явлений; значения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма; технику переводов грамматических и лексических сложных форм; знать закономерности переводов определения, содержания различных типов текстов; историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц; стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста; подязык специальности; основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной и профессиональной коммуникации; употребительную лексику общего языка и основную терминологию в своей профессиональной области.

Уметь: выстраивать собственную коммуникацию на иностранном языке в устной форме; понимать смысл основных частей монолога и диалога; воспроизводить текст по ключевым словам и по плану; воспринимать на слух основное содержание аутентичных текстов; использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения; различать содержание различного типа текстов на иностранном языке; самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); осуществлять устное и письменное

иноязычное общение в соответствии со своей сферой деятельности; использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числе определенные приемы иностранной речи; грамотно и логично выстраивать собственную коммуникацию на иностранном языке, в устной и письменной формах; понимать смысл сложных монологических и диалогических форм речи; воспроизводить текст максимально близко к оригиналу; воспринимать на слух и понимать в деталях основное содержание аутентичных текстов различных стилей и жанров; использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; писать рефераты, делать сообщения, доклады по изучаемым темам; различать основные жанры на иностранном языке; делать сообщения, описывать события/явления (в рамках пройденных тем); ориентироваться в иноязычном тексте: прогнозировать его содержание по заголовку .

Владеть: базовыми навыками разговорной речи; страноведческими, культурологическими знаниями для ведения беседы на заданную тему; основными навыками извлечения главной и второстепенной информации из текстов на иностранном языке; навыками устного аргументированного изложения собственной точки зрения; способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере; базовыми навыками письма и общения на английском языке, в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка; английским языком на базовом уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; базовым словарным запасом, чтобы передать значение предложений, относящихся к обыденным ситуациям; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики; устойчивыми навыками разговорной речи; страноведческими, культурологическими знаниями для ведения беседы и установления контакта с собеседником; основными навыками извлечения и обработки главной и второстепенной информации из текстов на иностранном языке; навыками устного и письменного изложения собственной точки зрения; различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде; навыками оформления профессионально-значимых текстов (устных и письменных); английским языком на повышенном уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; базовым словарным запасом, чтобы передать значение предложений, относящихся к обыденным ситуациям.

Содержание дисциплины

Вводно – коррективный курс, личные местоимения. Притяжательный падеж существительных. Глаголы to Be, to Have. Артикль. Автобиография. Моя Семья. Конструкции There is/There are; Артикли. Типы вопросов в английском языке. Мой рабочий день. Отдых. Времена группы Simple. Структура предложения в английском языке. Безличные предложения. Местоимения some, any, much, many, few, a few, little, a little. Увлечения. Хобби. Интересные личности. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Simple. Мой Университет. Мои Планы на будущее. Времена

группы Progressive. Active and State Verbs. Мое свободное время. Мой Лучший друг. Времена группы Perfect. Questions with like. Времена года. Мое любимое время года. Страдательный залог. Повторение видовременных форм активного залога. Моя будущая профессия. Модальные глаголы (Present). Мой родной город! Чудеса современного мира. Модальные глаголы (Past). Эквиваленты модальных глаголы. Экономическая среда. Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Измерение экономической активности. Причастие. Герундий. Три вопроса экономики. Согласование времен. Прямая и косвенная речь. Вопросы в косвенной речи. Доход. Сложное дополнение. Сложное подлежащее. Роль правительства. Условные предложения. Типы условных предложений. Сослагательное наклонение с глаголом "Wish". Экономические системы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Культурология»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование целостного и принципиально нового видения проблем взаимоотношения человека с миром; философского осознания культуры с позиций всеобщего ее содержания и природы. Культурологическое знание представлено как результат теоретической деятельности, позволяющей определить общие основы многообразия фактов культуры, а также как исторический срез реального процесса развития культуры, функционирования ее стереотипов, мировосприятия и регулирующих норм. Актуальны прикладные социально-управленческие возможности культурологической теории для прогностического моделирования социокультурных процессов как глобального, так и регионального уровня. Это создает возможности для регуляции социальной жизни в целом, управления многообразными сферами социокультурной практики, деятельности групп, коллективов, организаций и т.д.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия культурологии, ее функциональные элементы, функции культуры, ее смысл и значимость; языки и символы культуры, культурные коды; культурные ценности и нормы; типологию культур; антропологические аспекты культуры; основные черты современной мировой культуры; историческое развитие культурологической мысли; основные тенденции в развитии культуры в эпоху глобализации

Уметь: использовать понятия культурологии в ее практических проявлениях; объяснять явления культурного характера и их генезис; пользоваться сравнительным анализом культур для решения задач межкультурной коммуникации; прогнозировать развитие культуры в современном мире; понимать и анализировать проблемы контркультуры в современном мире; создавать новые модели межкультурной коммуникации; уважать культуру и историю человечества в национальных и мировых масштабах; формировать культуру деловых отношений.

Владеть: способностью и готовностью интерпретировать необходимые данные для формирования суждений по социальным, научным и этическим проблемам; способностью и готовностью к культурному, интеллектуальному, профессиональному совершенствованию, в рамках ориентирования в специальной литературе, как в сфере искусства, образования и науки, так и в смежных областях; способностью и готовностью осмысливать развитие культуры в историческом контексте, в том числе с общим развитием гуманитарных знаний, с религиозными, философскими, эстетическими идеями конкретного исторического периода; способностью и готовностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, использовать для решения коммуникативных задач современные технические

средства; владеть культурой мышления, критического и аналитического восприятия информации в современном информационном обществе, критически оценивать возникающие риски и угрозы общественной и личной безопасности, используя современные образовательные и информационные технологии; навыками прогнозирования, регуляции социальной жизни в целом, как постоянное стремление к освоению культуры социальных отношений, критическому осмыслению своего социального опыта; этическими нормами, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, нормы социального поведения, права, свободы человека и гражданина; интеллектуальной гибкостью, использовать принцип стремления к пониманию явлений межкультурной коммуникации, многообразия и единой судьбы человеческого существования.

Содержание дисциплины: Введение. Социальные и теоретические предпосылки культурологии. Сущность культуры. Типология культуры. Пространство культуры. Модели и теории развития культуры. Культура как мир знаков и значений. Семиотика культуры. Культура и цивилизация. Человек. Общество. Культура. Культурные регулятивы. Стандарты и стереотипы. Культура как общий объем творчества человечества. Религия как форма культуры. Наука как культурный феномен, специализированная форма культуры. Политика и политическая культура. Представление об экономической культуре. Искусство и художественная культура.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политология»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель учебной дисциплины: приобретение обучающимся системных политологических знаний в объеме, необходимом для его ориентации в современной социально-политической жизни, привитие умений и навыков самостоятельного применения основных положений и выводов политической науки в общественной жизни и должностной деятельности; формирование гражданской позиции обучающегося, его политической культуры, патриотических и нравственных качеств, навыков политического поведения, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей; формирование у обучающегося современного гуманитарного мышления и углубленного понимания сущности политических отношений в обществе, анализа и оценки политических явлений, процессов и событий, рационального политического поведения.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ОПК-1.

В результате освоения компетенций студент должен:

знать: основные понятия и категории политологии; приемы анализа основных нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; этапы, особенности и закономерности государственного и политического развития России; - приемы политического анализа основных нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

уметь: анализировать государственно-правовые процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать основные нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; анализировать и критически оценивать действия и события в сфере политики; -творчески использовать приемы политического анализа основных нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

владеть: навыками применения теоретической и нормативной базы, профессиональной лексики, терминологии отраслевого законодательства; приемами анализа основных нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; навыками критической оценки различных политических явлений, фактов, правовых норм и правовых отношений; приемами политического анализа основных нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины: Политология – наука о политике. Политическая власть. Политическая система общества. Государство как политический институт. Общественно-политические объединения. Политическая элита и политическое лидерство. Мировая политика и геополитическое положение современной России.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Психология»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели и задачи дисциплины: направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов, на овладение ими системой представлений о становлении, развитии, проявлении и функционировании высшей психики людей в деятельности; становление общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств; глубокое овладение общекультурными компетенциями; углубление и расширение базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-6.

В результате изучения дисциплины «Введение в профессию» студенты должны

знать: основные психологические процессы личности; основные свойства, состояния и психические образования личности; теоретические основы психического развития, самоорганизации и самообразования; теоретические основы общения и взаимодействия личностей; основные коммуникативные навыки и умения; основные категории психологической науки; психические процессы личности; свойства, состояния и психические образования личности; теории психического развития, самоорганизации и самообразования; теории общения и взаимодействия личностей; коммуникативные навыки и умения; систему категорий психологической науки.

уметь: активизировать и регулировать; основные психические процессы; активизировать и регулировать основные свойства, состояния и психические образования в повседневной жизни; использовать на практике теоретические основы психического развития, самоорганизации и самообразования.; использовать на практике теоретические основы общения и взаимодействия; применять на практике основные коммуникативные навыки и умения; применять на практике основные категории психологической науки; активизировать и регулировать психологические процессы; активизировать и регулировать свойства, состояния и психологические образования в повседневной жизни; использовать на практике теории психологического развития, самоорганизации и самообразования; использовать на практике теории общения и взаимодействия; применять на практике коммуникативные навыки и умения; применять на практике систему категорий психологической науки.

владеть: навыками активизации в регуляции основных психических процессов; навыками активизации и регуляции основных свойств, состояний и психических образований в повседневной жизни; навыками использования

на практике теоретических основ психологического развития, самоорганизации и самообразования; навыками использования на практике теоретических основ общения и взаимодействия личностей; навыками применения на практике основных коммуникативных навыков и умений; навыками применения на практике основных категорий психологической науки; навыками активизации и регуляции психических процессов; навыками активизации и регуляции свойств, состояний и психических образований в повседневной жизни; навыками использования на практике теорий психического развития, самоорганизации и самообразования; навыками использования на практике теорий общения и взаимодействия личностей; навыками применения на практике коммуникативных навыков и умений; навыками применения на практике категорий психологической науки.

Краткое содержание дисциплины: Предмет, основные задачи и методы современной психологии. Общее представление о психике личности. Личность и деятельность. Внимание, ощущения и восприятие личности. Память, представления и воображение личности. Мышление и речь личности. Эмоции, чувства и психические состояния личности. Воля личности. Темперамент и характер личности. Способности и направленность личности. Общение личности с другими людьми.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Математика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: подготовка в области алгебры, линейной алгебры и аналитической геометрии; овладение методами алгебры и геометрии; овладение современным математическим аппаратом для дальнейшего использования в приложениях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-7.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы вычисления определителей; методы решения систем линейных уравнений; методы дифференцирования и интегрирования; исследования функций одного и многих переменных.

Уметь: составлять уравнения прямых на плоскости и в пространстве, плоскостей; составлять уравнения кривых и поверхностей второго порядка; дифференцировать и интегрировать, строить графики функций одного переменного, исследовать функции одной и нескольких переменных на экстремум; исследовать сходимость рядов, решать задачи по теории функций комплексного переменного, основам функционального анализа.

Владеть: владеть навыками использования важнейших понятий математики в дальнейшем изучении математических и экономических дисциплин; математическими методами решения типовых задач; основными методами дифференцирования функций одной и нескольких переменных; основными методами интегрирования функций одной и нескольких переменных.

Содержание дисциплины: Введение. Основные понятия математики. Матрицы и определители. Решение систем линейных уравнений. Векторы. Действия с векторами. Векторная алгебра. Метод координат на плоскости. Формулы преобразования координат. Полярные координаты. Уравнения прямой на плоскости. Уравнение плоскости и прямой в пространстве. Функции. Производная. Дифференцируемость функции. Производная сложной и обратной функции. Исследование функций. Первообразная. Неопределенный интеграл. Приемы интегрирования. Определенный интеграл, его геометрический смысл. Изменение границ интегрирования при замене переменных.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Информатика»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование базовых знаний по использованию современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:
ОПК-6.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные виды информации и информационных ресурсов; формы информации и информационных ресурсов; современные направления развития информационно-коммуникационных технологий; основные средства защиты информации.

уметь: выбирать средства информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности; использовать средства информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности; различать виды информационных угроз; классифицировать виды информационных угроз.

владеть: навыками информационной и библиографической культуры при представлении информации; навыками информационной и библиографической культуры при передаче информации; навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины: Файловая система. Операционные системы семейства Windows. Понятие файла и файловой системы. Основные типы файлов. Понятие пути к файлу. Структура данных на диске. Функциональные возможности операционных систем семейства Windows. Интерфейс операционных систем семейства Windows. Состав операционных систем семейства Windows.

Основы моделирования. Понятие и свойства моделей. Виды моделей. Формы представления моделей: материальные и информационные модели. Формализация как процесс построения информационных моделей. Моделирование как метод познания. Виды моделирования. Компьютерное моделирование

Основы теории алгоритмов. Понятие алгоритма и алгоритмизации. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов: словесный, язык графических символов (блок-схемы), искусственный (алгоритмический) язык. Типы алгоритмов: линейные, разветвленные, циклические. Разработка алгоритмов: этапы и способы.

Сетевые технологии. Понятие компьютерных сетей. Виды компьютерных сетей: локальные и глобальные сети. Архитектура локальной сети: линейная, звездообразная, кольцевая, смешанная. Компоненты компьютерных сетей. Протоколы передачи данных в сетях. Эталонная модель обмена информацией открытой системы OSI. Сеть Интернет. Программы для работы в сети Интернет. Основные понятия HTML-технологии. Адресация в Интернет. Услуги Интернет. Электронная почта.

Безопасность информации. Безопасность информации и ее составляющие. Угрозы безопасности информации. Виды непреднамеренных и преднамеренных угроз. Классификация и характеристика вредительских компьютерных программ. Обеспечение безопасности информации. Организационные меры защиты информации. Аппаратно-программные меры защиты информации. Правовая охрана информации. Государственная тайна

Технологии обработки информации. Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики: растровая и векторная графика. Форматы графических файлов. Понятие графического редактора. Виды графических редакторов. Технологии графического редактора.

Понятие текстового редактора. Виды и назначение текстовых редакторов. Текстовые редакторы Блокнот, WordPad, MS Word. Основные объекты текстового документа. Технологии текстового редактора. Параметры страницы. Параметры аб-заца. Параметры шрифта. Создание и редактирование стилей абзацев и шаблонов документов. Основные приемы работы со структурой документа.

Понятие мультимедийных технологий. Мультимедийное аппаратное обеспечение. Мультимедийное программное обеспечение. Мультимедийное приложение (продукт). Составляющие мультимедийных приложений. Средства создания мультимедийных приложений. Компьютерные презентации. Средство для создания презентаций MS PowerPoint.

Понятие электронной таблицы (табличного редактора). Виды электронных таблиц. Электронная таблица MS Excel. Технологии электронной таблицы. Основные элементы электронной таблицы: рабочая область, ячейка, диапазон ячеек. Типы данных: число, текст, формула. Расчеты в электронной таблице. Типы ссылок на адреса ячеек: относительные, абсолютные. Создание и редактирование диаграмм.

Понятие баз данных. Типы баз данных: иерархические, сетевые, реляционные. Понятие систем управления базами данных (СУБД). Виды СУБД. Основные понятия технологии реляционных баз данных. Типы связей между отношениями. Этапы создания базы данных. СУБД MS Access. Основные типы объектов СУБД. Типы и свойства полей данных базы данных

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в менеджменте»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование прочных знаний и практических навыков использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10. Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия информационных систем и технологий; закономерности функционирования информационных систем и технологий; методы и алгоритмы качественного и количественного анализа информации; способы самостоятельного; нахождения и изучения; понятий информационных; систем и технологий; закономерностей функционирования информационных систем и технологий; методов и алгоритмов решения типовых практических задач дисциплины

Уметь: воспринимать и осмысливать информацию, содержащую основные понятия дисциплины; строить экономические, финансовые и организационно-экономические модели на основе количественного и качественного анализа получаемой информации; адаптировать построенные модели к конкретным задачам управления; организовывать свою деятельность с целью самостоятельного определения закономерностей функционирования информационных систем и технологий; - принимать управленческие решения на основе количественного и качественного анализа получаемой информации; решать типовые практические задачи на основе воспроизведения известных методов и алгоритмов

Владеть: навыками качественного и количественного анализа при принятии управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; навыками решения типовых практических задач; навыками самостоятельного поиска путей применения базового инструментария для решения практических задач для которых нет четких инструкций; навыками самостоятельного поиска путей применения инструментария дисциплины для решения практических задач повышенной сложности; навыками практического применения построенных, моделей для решения практических задач управления

Содержание дисциплины: Информационные технологии в менеджменте. Сетевые технологии в менеджменте. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов. Технологии формирования управленческих решений. Корпоративные информационные системы. Управление знаниями и интеллектуальные технологии. Основные направления применения информационных технологий в сфере менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Концепции современного естествознания»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: дать студентам знания, достаточные для понимания связи гуманитарных и естественных наук, выработки ясного представления о современной естественнонаучной картине мира как основе целостности и многообразия природы, выработки умения пользоваться научной методологией и формирования навыков системного мышления применительно к предстоящей профессиональной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие закономерности движения материи; методы и формы научного познания; содержание наиболее крупных современных концепций физики, химии, космологии, биологии, экологии и антропологии; современные научные концепции, раскрывающие содержание и методологию естественнонаучных исследований.

Уметь: объяснять природу гравитации, корпускулярно-волнового дуализма микромира, периодического химического закона; использовать естественнонаучные термины в повседневной жизни и профессиональной сфере; закономерности функционирования биосферы и основные концепции экологии; критически оценивать псевдонаучные теории и концептуальные схемы, создающие ложные, ошибочные представления.

Владеть: владения понятийным аппаратом естествознания; первичными навыками применения современных естественнонаучных положений и теорий; планирования и проведения научного исследования; применения общего алгоритма эволюции систем и логики научного метода для решения конкретных задач профессиональной деятельности.

Содержание Предмет, цель и функции системы естественных наук. Структура Метагалактики. Логика и методология естествознания. Эволюция и кризис классического естествознания. Концепция пространства-времени в современном естествознании. Концепции квантовой физики. Концепции космологической эволюции. Концепции химической и геологической эволюции. Концепции самоорганизации в живой и неживой природе. Концепция биосферы и экология. Феномен разума во Вселенной.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов осознания безопасности жизнедеятельности человека, как важнейшего фактора его успешной и эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности, защищенности человека, процесса познания, представления и неразрывного единства сложных связей человеческого организма и среды обитания, научить применять полученные навыки соблюдения требований охраны труда, техники безопасности и противопожарной, возникающих в прикладных дисциплинах, дать студентам знания о безопасном поведении человека в чрезвычайных ситуациях, о государственной системе защиты населения от чрезвычайных ситуаций, развивать самостоятельность учащихся в принятии решений по защите населения от чрезвычайных ситуаций и принятии мер по ликвидации их последствий.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики; средства контроля параметров условий жизнедеятельности при конкретном производстве, особенности их применения; методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; этические основы деятельности психолога-практика, её психические и психофизиологические особенности; особенности применения приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; методы классификации опасных производственных факторов, основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики, особенности их применения, прогнозирования и моделирования условий возникновения опасных ситуаций; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них, особенности применения факторов, обуславливающих способность человека противодействовать опасности в труде в организации; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС, применение методов защиты населения при ЧС в условиях мирного и военного времени; методы влияния индивидуальных качеств человека на безопасность его труда, методы системы безопасности труда, особенности применения методов системы безопасности труда в организации; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения, особенности применения типичных экстремальных ситуаций двух крайних типов для современного производства в организации; требования правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, применение требования федеральных и

иных законодательных и нормативных актов в области радиационной, химической и пожарной безопасности, гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в организации.

Уметь: охарактеризовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, анализировать свою деятельность и применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции в организации; охарактеризовать обеспечение безопасности жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защиты окружающей среды, охарактеризовать мотивацию труда, анализировать мотивацию труда в организации, обеспечение безопасности жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защиты окружающей среды; охарактеризовать методы формирования системы безопасности труда, и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, анализировать методы системы безопасности труда и ее защиты в условиях ЧС, их применение в организации; охарактеризовать методы проведения психологических исследований системы безопасности труда, анализировать и применять проведенные психологические исследования системы безопасности труда на предприятии; охарактеризовать методы распознавания факторов, способствующих предрасположенности человека к несчастным случаям, оказывать содействие в проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий ЧС, анализировать и применять распознанные факторы, способствующие предрасположенности человека к несчастным случаям в организации; охарактеризовать мероприятия по защите населения в чрезвычайных ситуациях, принимать решения по целесообразным действиям в ЧС, анализировать последствия чрезвычайных ситуаций, применять методы оказания первой помощи пострадавшим и проводить спасательные и другие неотложные работы при ликвидации ЧС; охарактеризовать оценки возможных рисков появления опасных и чрезвычайных ситуаций, анализировать применения оценок возможных рисков появления опасных и чрезвычайных ситуаций в организации; охарактеризовать методику психологической устойчивости поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций, анализировать методы владения психологической устойчивости поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации ЧС.

Владеть: методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, методами применения первой помощи, навыками рефлексии своей профессиональной деятельности и саморегуляции в организации; основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий, методами защиты производственного персонала от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий в организации; методами анализа исследований безопасности труда, методами проведенных исследований безопасности труда на предприятиях для разных профессий; методы

проведения психологических исследований системы безопасности труда на предприятии, особенности применения проведенных психологических исследований системы безопасности труда на предприятии; методами работы в коллективе и использовании нормативных правовых документов в своей деятельности и использовании основ управления безопасностью жизнедеятельности в различных сферах деятельности, понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности; методами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи; методами использования индивидуальных средств защиты в ЧС; методами качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления; научных и организационных основ систем защиты окружающей среды от выбросов, формируемых в технологических процессах.

Содержание дисциплины: Основы безопасности и её слагаемые. Физиология труда и комфортные условия жизнедеятельности. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. . Негативные факторы в системе “человек – среда обитания. . Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. . Идентификация травмирующих и вредных факторов, опасные зоны. Методы и средства повышения безопасности технических систем и технологических процессов. Экобиозащитная техника и средства индивидуальной защиты. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Радиационная защита населения. Аварийно химически опасные вещества и химическая защита. Взрыво – и пожаробезопасность. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Задачи и структура органов защиты персонала на отдельном объекте. Организация защиты населения в мирное и военное время. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций. Первая медицинская помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Экология»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель изучения дисциплины «Экология» – формирование у слушателей экологического мировоззрения, позволяющего понимать современные проблемы защиты окружающей среды и рационального природопользования и использовать эти знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ОК-9.

Знать: основные способы и методы защиты населения и персонала организации в чрезвычайных ситуациях; основные причины и последствия катастроф, аварий и стихийных бедствий; классификацию и характеристики средств индивидуальной и коллективной защиты; устройство средств индивидуальной защиты.

Уметь: распознавать различные признаки чрезвычайных ситуаций; применять основные средства индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях; ориентироваться и оказывать помощь при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; применять основные способы и методы защиты населения и персонала организации в чрезвычайных ситуациях.

Владеть: навыками действий в чрезвычайных ситуациях; навыками действий по сигналам оповещения; навыками действий в чрезвычайных ситуациях, связанных с терроризмом; способностью изготавливать простейшие средства индивидуальной защиты и пользоваться ими.

Содержание дисциплины: Экология как наука. Экологическое мышление. Основы факториальной экологии (аутэкологии). Экология популяций (демэкология). Среда жизни. Приспособление организмов к среде жизни. Основы синэкологии (экологии сообществ и экосистем). Основы учения о биосфере. Антропогенное воздействие на биосферу и его последствия. Экология урбанизированных территорий. Здоровье человека и среда обитания. Рациональное природопользование – основа экологической безопасности человечества. Мониторинг окружающей природной среды. Международное сотрудничество

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Макроэкономика»

для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент
(профиль «Финансовый менеджмент»)

(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины «Макроэкономика». Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков для того, чтобы сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ОПК-3

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории и понятия, характеризующие обобщение, анализ, восприятие информации позволяющие проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы отличия аргументов (суждений, оценок, мнений, заключений) от фактов (наблюдений, событий, данных) позволяющие проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы основные методы и алгоритмы обобщения, анализа, восприятия информации позволяющие организовать подходы к освоению и приобретению новых навыков и компетенций ,

- макроэкономические методы и алгоритмы позволяющие проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- макроэкономические механизмы и инструменты анализа объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Уметь:

- выделить компоненты анализируемых объектов и процессов позволяющие организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей ;

- выявлять между компонентами анализируемых объектов и процессов связи позволяющие --организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей ;

- формулировать следствия, вытекающие из имеющихся связей позволяющие организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- обобщать информацию из разных областей знаний в своей деятельности позволяющие организовать подходы для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей ;

Владеть:

- необходимой терминологией, характеризующей обобщение, анализ, восприятие информации для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей .

- методами и алгоритмами обобщения, анализа, восприятия информации для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

Содержание дисциплины: Национальная экономика и ее основные показатели, совокупный спрос и совокупное предложение, основные факторы макроэкономического равновесия, деньги и денежный рынок, государство в рыночной экономике, фискальная политика, денежно-кредитная политика, инфляция как проявление макроэкономической нестабильности, социальная политика, экономический рост, воспроизводство и цикличность.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. Менеджмент

(профиль «Финансовый менеджмент»)

(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины «Микроэкономика»:

- сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3, ОПК-2

Ожидаемые результаты:

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности.

Знать:

- формирование экономической культуры и мышления;
- экономическую терминологию;
- механизмы и инструменты анализа объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

Уметь:

- развить навыки «объемного видения» социально-экономических процессов, необходимых для принятия грамотных решений на практике;
-- понимать сущности, границы деятельности, функции предприятия в современной экономике, а также цели и механизмы корректировки экономического поведения хозяйствующих субъектов микроуровня ;

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, важнейшими методами анализа экономических процессов на микроуровне;
- знаниями о базовых субъектах микроэкономики (домашнего хозяйства и фирм) и особенностях их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях производственного процесса ;

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Содержание дисциплины: Развитие предмета экономической теории , предмет и метод экономической теории, экономические системы, отношения собственности, субъекты экономики , факторы производства, кругооборот продукта и капитала, рынок и рыночная система, спрос, предложение и

рыночное равновесие. Эластичность как инструмент экономического анализа. Поведение потребителя в рыночной экономике. издержки производства. Конкурентная структура рынка, рынок труда, распределение доходов. рынок капитала, ссудный процент, земля как фактор производства, экономическая рента, фирма -основной субъект рыночной экономики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика фирмы (предприятия)»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в экономико-управленческой деятельности, овладение ими системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов на фирме, что позволяет выработать целостное представление о функционировании фирмы как субъекта экономических отношений.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные методы и приемы обобщения и анализа информации, постановки цели и путей ее достижения; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; современные методы и приемы сбора, обработки и анализа экономических финансовых данных; основные внутренние и внешние факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности фирмы.

Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, формулировать цель, намечать пути ее достижения; рассчитывать и оценивать влияние экономических и социальных условий на результаты работы фирмы; использовать источники экономической, управленческой информации и калькулировать с\с по элементам затрат; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных для решения экономических задач.

Владеть: Навыками обобщения и анализа информации, ее восприятия, формулировки цели, определения путей ее достижения; современными методиками расчета и оценки экономических и социальных условий на деятельность фирмы; современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных и принятия решений на их основе; методами и приемами анализа экономических явлений, навыками самостоятельной работы.

Содержание дисциплины: Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Жизненный цикл и структура предприятия. Имущество фирмы и его характеристика. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Заработная плата и мотивация труда. Стратегия предприятия. Планирование и прогнозирование на предприятии. Товарная политика и маркетинговая деятельность на предприятии. Производство продукции на предприятии. Издержки производства. Цена, ценовая политика и государственное регулирование цен. Управление качеством на фирме. Эффективность хозяйственной деятельности. Финансы фирмы. Инновационная деятельность фирмы. Интеллектуальная собственность фирмы. Инвестиционная деятельность предпри-

ятия. Эколого-экономические аспекты деятельности предприятия. Оценка стоимости предприятия и антикризисное управление. Банкротство предприятия и антикризисное управление. Основы финансового менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Статистика»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины заключается в формировании у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по сбору статистических данных, обработки результатов статистического наблюдения и проведения анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и прогнозировании возможное их развитие в будущем как на микро так и на макроуровне; усвоение сущности, назначения и использования основных статистических показателей, динамику их развития и влияние на экономическую ситуацию в стране; определение основных целей и задач национальной экономики, макроэкономики и государственной политики; раскрытие роли и функций государства в рыночной экономике; изучение экономических проблем социальной политики; овладение инструментарием системы национального счетоводства по изучению международных сопоставлений

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: общие черты и особенности методик, используемых для расчетов социально-экономических показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; сущность и систему обобщающих показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при расчете показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;) как обеспечить исполнение рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; методы контроля рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; досконально общие черты и особенности методик, используемых для расчетов социально-экономических показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; в совершенстве сущность и систему обобщающих показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при расчете показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; анализ рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; досконально методы контроля рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

уметь: читать данные информационной базы для проведения аналитических расчетов показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; провести анализ показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов предприятия; формулировать выводы об эффективности деятельности предприятия и обеспечить контроль по рассчитанным показателям проектов бюджетов

бюджетной системы Российской Федерации; знать преимущества и недостатки отдельных методов оценки экономических показателей при составлении бюджетных смет казенных учреждений и планов финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений; досконально интерпретировать данные информационной базы для проведения аналитических расчетов показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; обеспечить исполнение рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; четко формулировать выводы об эффективности деятельности предприятия и обеспечить контроль по рассчитанным показателям проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; определять преимущества и недостатки отдельных методов оценки экономических показателей при составлении бюджетных смет казенных учреждений и планов финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений .

Владеть: В совершенстве инструментами и методами финансовых вычислений и способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; информационным обеспечением и показателями проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; методикой анализа экономического и финансового состояния предприятия при расчете показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; современными информационными технологиями и обеспечивать исполнение рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; показателями проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; методикой расчета показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; обеспечивать исполнение рассчитанных показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации .

Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение, статистическая сводка, группировка и таблицы. Абсолютные и относительные величины (самостоятельная проработка темы). Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики, статистическое прогнозирование. Статистические индексы. Методы корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Выборочный метод. Система национальных счетов - основной раздел макроэкономической статистики. Основные группировки и классификации макроэкономической статистики в СНС. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика национального богатства - важная категория СНС. Статистика основных фондов. Статистика доходов общества. Предмет, метод и задачи статистики предпринимательства. Статистика производства продукции и услуг. Статистика финансовых результатов и затрат предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Теория менеджмента»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование базовых представлений о сущности, месте и роли менеджмента в деятельности организации, в рамках ознакомления с теоретическими основами управленческой деятельности в условиях современной рыночной экономики, с акцентом на процессе принятия управленческого решения и учёте коллективного характера данного процесса.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-5, ПК-11.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: динамику развития менеджмента с точки зрения его школ, концепций и подходов; системно представлять сущность и тенденции развития российского и зарубежного менеджмента; многообразие и взаимосвязи процессов в современных организациях; роль, места, функции и задачи менеджера в современной организации; основные аспекты взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтом; основные виды стратегий и организационных структур; специфику различных функций управления и связующих процессов в организации.

Уметь: диагностировать управленческие проблемы; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, находить решения типовых управленческих задач в конкретной организации; определять основные составляющие системы управления организацией; описывать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации, знать основы разработки и реализации стратегии организации.

Владеть: системным представлением о менеджменте как науке; навыками поиска и анализа информации, необходимой для выполнения управленческих функций; способами организации группового взаимодействия для решения управленческих задач.

Содержание дисциплины: Сущность, место и роль менеджмента в деятельности человека. Предмет учебной дисциплины и подходы к её усвоению; организационные рамки учебного курса. Понятие и сущность менеджмента. Предпосылки становления менеджмента как самостоятельной науки. Функциональное содержание менеджмента. Школы менеджмента.

Организация и организационная деятельность как основа управления. Понятие и сущность организации и организационной деятельности. Эволюция взглядов на сущность и структуру организации. Этапы построения организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Типы организационных структур.

Управленческая деятельность и технологии управления. Понятие и

сущность воздействия в управленческой деятельности. Оценка ситуации и постановка целей в управлении организацией. Системный подход и методы управления. Основные процессы управления. Методы разработки и принятия управленческих решений.

Руководство, власть, лидерство. Основы теории руководства. Понятие и сущность лидерства. Формы власти и влияния в организации. Социальная ответственность организации. Групповая динамика и природа конфликтов в организации.

Тенденции развития теории и практики современного менеджмента. Персонал организации как социально-экономическая категория управления. Интеграционные процессы — черта современного менеджмента. Инновационный потенциал менеджмента. Профессионализация деятельности менеджера. Особенности и отличительные черты российского менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление человеческими ресурсами»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины состоит в подготовке специалиста - менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления человеческими ресурсами в современных условиях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9, ПК-16.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: способы проведения различных теоретических и экспериментальных исследований персонала, разработки и осуществления в соответствии с этим необходимых мероприятий по реализации стратегии управления человеческими ресурсами;

Уметь: использовать современные технологии и методы изучения и управления персоналом, необходимых, как для раскрытия человеческого потенциала, так и с целью повышения эффективности деятельности организации;

Владеть: методами диагностики организационной культуры, для дальнейшего развития организации.

Содержание дисциплины: Эволюция и современные концепции управления персоналом. Философия управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Стратегии управления персоналом. Кадровая политика организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Деловая оценка персонала. Аттестация персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: овладение практическими навыками, обеспечивающими эффективную организацию маркетинговой деятельности, проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, цели и задачи учебной дисциплины, связи маркетинга с другими дисциплинами, значение маркетинга для деятельности большинства организаций; основные методы, способы и принципы работы с информацией; сущность и основы разработки маркетинговой стратегии организаций; знать принципы планирования и прогнозирования в маркетинговой деятельности предприятия; содержание маркетинговой концепции управления; основы сбора, анализа и обработки данных для принятия необходимых управленческих решений.

Уметь: применять основные методы, способы и принципы работы с информацией; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; обосновывать решения в сфере управления организацией и ее маркетинговой политикой; разрабатывать стратегии маркетинга с учетом рыночной конъюнктуры; ставить и решать задачи операционного маркетинга; самостоятельно организовать и проводить маркетинговые исследования на конкретном рынке; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; использовать принципы мерчендайзинга для повышения эффективности розничной торговли; оценивать направления совершенствования ассортиментной политики компании; формировать лояльность клиентов на основе создания программы лояльности; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате проведения маркетинговых исследований; проводить сравнительный анализ лучших методик менеджмента и выявлять возможность их использования в управленческой деятельности предприятий и организаций.

Владеть: навыками решения конкретных проблем, связанных с проведением маркетинговых исследований; методами оперативного, стратегического и прогнозного планирования; методами информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; методами исследования потребительских мотиваций, обеспечивающими конкурентные преимущества фирмы; навыками деловых коммуникаций; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате проведения маркетин-

говых исследований; проводить сравнительный анализ лучших методик менеджмента и выявлять возможность их использования в управленской деятельности предприятий и организаций.

Содержание дисциплины: Маркетинг: его комплекс и окружающая среда. Концепции рыночной экономики. Потребитель и подходы к его изучению. Товар и его жизненный цикл. Ассортиментная политика предприятия. Организация сбыта товара. Цена и подходы к ее установлению. Продвижение товара на рынке. Маркетинговые исследования. Планирование, организация и контроль в маркетинге.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: овладеть системой знаний о содержании и специфике современного российского права. Задачи дисциплины: ознакомление студентов с понятийным аппаратом юридической науки; изучение основ государства и права, элементов конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного и уголовного законодательства, развитие навыков толкования, использования и применения норм отраслевого права; выработка умений понимать законы и подзаконные акты; формирование у студентов навыков самостоятельной работы с нормативно-правовой базой и юридической литературой; развитие у обучающихся базовых умений самостоятельного составления документов, необходимых для участия в правовых отношениях.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1. В результате изучения учебной дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Знать: основные понятия и категории юриспруденции; основные закономерности возникновения, развития и функционирования государственно-правовых явлений; специфику системы российского права и содержание основных его отраслей и институтов; основные нормативно-правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного и экологического права; этапы, особенности и закономерности государственного и правового развития России; основные правила, приемы и средства юридической техники; основные пробелы и противоречия действующего российского законодательства, а также практики его применения; специфику международного права и особенности его взаимодействия с российской системой права.

Уметь: анализировать государственно-правовые процессы и явления, происходящие в обществе; давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере отраслевого права; самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом; применять усвоенные юридические знания на практике; анализировать и критически оценивать действия и события в сфере отраслевого права; выявлять внутриотраслевые и межотраслевые связи российской правовой системы; самостоятельно анализировать новую правовую информацию в соответствии с полученными знаниями; разрешать типичные правовые конфликтные ситуации, которые могут возникнуть в различных сферах жизнедеятельности.

Владеть: применения теоретической и нормативной базы правоведения, профессиональной лексики, терминологии отраслевого законодательства; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений; целостного подхода к анализу проблем государственно-правовой сферы; составления документов, необходимых для участия в гражданском обороте; навыками анализа и критической оценки системы юридических понятий; навыками критической оценки различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений; навыками выявления пробелов и противоречий действующего российского законодательства; всей полнотой юридической техники.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый менеджмент»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций, усвоение студентами основных понятий финансового менеджмента и основных механизмов управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, а также выработка практических навыков расчетов базовых показателей, характеризующих качественный уровень финансового менеджмента в организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13, ПК-15.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; сущность организационно-управленческих решений, их типологию и применение в практической деятельности руководителя; основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; принимать организационно-управленческие решения в зависимости от влияния факторов внешней и внутренней среды организации; осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности.

Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности.; способностью проводить анализ и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации при решении поставленных задач.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы финансового менеджмента. Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка. Управление денежными потоками. Управление инвестициями. Управление активами предприятия. Управление источниками финансирования. Финансовая стратегия и тактика на предприятии. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении предприятием. Специальные вопросы финансового менеджмента.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Физическая культура»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Целью учебной дисциплины - достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности; обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни; повышение уровня физической подготовленности обучающихся; укрепление здоровья.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК-8.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни; методические основы физического совершенствования и самосовершенствования обучающихся; основы истории развития физической культуры и спорта. Положение о комплексе ГТО; сущность понятия «Здоровье» физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей (тренированности) организма человека; Знать роль и значение физической культуры в укреплении и поддержании здоровья, умственной и физической работоспособности (физкультурно-оздоровительные системы); основы методики самостоятельных занятий. Гигиену занятий физической культурой и спортом; основные методы контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта

Уметь: самостоятельно выполнить разминку перед выполнением обязательных тестов ГТО; самостоятельно выполнить разминку перед выполнением тестов ГТО по выбору; самостоятельно провести ознакомление и разучивание физического упражнения (приема, действия); самостоятельно провести совершенствование (тренировку) физического упражнения (приема, действия); самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку; самостоятельно провести совершенствование (тренировку) по развитию физических качеств; самостоятельно провести «заминку» после тренировочных занятий; самостоятельно провести тренировку по физкультурно-оздоровительной системе для укрепления здоровья.

Владеть: практическими умениями и навыками выполнения обязательных испытаний (тестов) ГТО; практическими умениями и навыками

выполнения испытаний (тестов) ГТО по выбору; методами и средствами гигиены на занятиях по физической культуре; Владеть методами и средствами контроля физического состояния при занятиях физической культурой; методами и средствами развития силы; методами и средствами развития скоростных и скоростно-силовых возможностей; методами и средствами развития выносливости; методами и средствами развития гибкости и координационных способностей

Содержание дисциплины: Методические основы физического совершенствования и самосовершенствования обучающихся. Положение о комплексе ГТО. основы здорового образа жизни обучающихся. Физическая культура в обеспечении здоровья. Контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Социология»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Целью дисциплины является ознакомление студентов с достижениями мировой и российской социологической мысли, систематизация и углубление знаний об обществе, его структуре, процессах и законах социального развития, социальных проблемах общественной жизни, способах и формах взаимодействия общества и личности; формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, осознанного и ответственного отношения к выполнению социальных ролей и функций, своих профессиональных обязанностей; формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов, применять социологический подход к анализу социальных проблем и аспектов будущей профессиональной деятельности, развивать навыки конкретных социологических исследований.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать предмет, объект, функции и методы социологии; соотношение общего и особенного во взаимосвязи социологии и права; категории и законы социологии, в т.ч. раскрывающие экономические факторы и условия социальных явлений; гносеологические возможности социологии и критерии научности социологического знания;

уметь - классифицировать типы связей между социальными явлениями; выявлять экономические аспекты социологии, оценивать характер социологических данных с точки зрения соответствия критериям научности; применять методы социологии для анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий выявлять общее и особенное во взаимосвязи социологии и права;

владеть - навыками исследования экономических причин социальных явлений; способами оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе; принципами и парадигмами социологического анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками исследования общего и особенного в соотношении социологии и права;

Содержание дисциплины: Социология как наука. Общество как социальная система. Социология культуры. Социальные группы. Личность в системе социальных взаимодействий. Социальные институты и организации. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия. Девиации и социальный контроль в обществе. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Институциональная экономика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины. Целью курса «Институциональная экономика» является овладение основными принципами и методами анализа институциональной основы экономики в целом и организационно-экономических механизмов функционирования ее секторов, отраслевых рынков и отдельных хозяйственных субъектов (агентов).

Междисциплинарный характер дисциплины позволяет сочетать методы экономических наук, юриспруденции и социологии в изучении таких проблем, как общие представления о государстве, институтах, собственности, контрактах, организации (фирме).

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональной компетенциями.

Знать:

- понятия и определения института, трансакционных издержек, собственности, контракта, фирмы
- институциональную теорию экономики и ее отличия от традиционной, в первую очередь неоклассической, экономической теории
- теорию государства, как института, обеспечивающего защиту и нормальное функционирование институтов собственности и контрактов

Уметь:

- анализировать в устной форме, а также в форме рефератов, аналитических записок, докладов ситуацию в сфере собственности, включая вопросы приватизации и национализации, в сфере существования и взаимодействия различных типов фирм, как экономических агентов
- анализировать на основе теории трансакционных издержек ситуацию в сфере заключения и исполнения контрактов между хозяйственными субъектами
- анализировать действующее гражданское законодательство, его экономическую эффективность и давать рекомендации по внесению изменений и дополнений в соответствующие нормативные акты.

Владеть:

- 1) основными методами институциональной экономики при решении профессиональных задач
- 2) навыками сбора и обработки данных, необходимых для институционального анализа ;
- 3) навыками применения аппарата теории игр при проведении институционального анализа

4) навыками применения теории трансакционных издержек при проведении институционального анализа ;

5) навыками применения теории контрактов при проведении институционального анализа;

6) методами анализа процессов формирования и функционирования институтов

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2

Содержание дисциплины: Основы институциональной экономики. Институты-правила: понятие, значение и виды. Институциональная теория государства. Трансакционные издержки. Права собственности. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Альтернативные режимы прав собственности. Контрактные отношения. Полный и неполный контракты. Контрактные отношения. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Институциональная теория фирмы. Институциональные формы деловых предприятий. Институциональная динамика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Производственный менеджмент»
для подготовки бакалавров по направлению
38.03.02. Менеджмент
(профиль «Финансовый менеджмент»)
(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины «Производственный менеджмент»:

Целью курса является формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования организации, выработке и менеджменту управления производством.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональной компетенциями.

Знать:

- основные положения теории производства ;
- классификацию производственных процессов ;
- методы и технологию разработки и принятие производственных решений ;
- Научные подходы к производственному менеджменту ;
- отечественный и зарубежный опыт управления производственными процессами на уровне организации ;
- понятийный аппарат управления в производственной сфере ;

Уметь:

- находить и применять информацию, необходимую для разработки и принятия производственных решений ;
- использовать классификацию производственных решений ;
- использовать методы и технологию разработки и принятие производственных решений ;
- анализировать закономерности протекания производственных процессов ;
- самостоятельно планировать производственное развитие организации ;
- анализировать отечественный и зарубежный опыт управления производственными процессами на уровне организации ;

Владеть:

- способностью восприятию, к обобщению и анализу информации для принятия производственных решений;
- навыками составления классификации производственных решений;
- методами и технологией разработки и принятие производственных решений;
- отечественным и зарубежным опытом управления производственными процессами на уровне организации;
- методами анализа и оценки уровня производственных развития организации;

- методическими основами формирования портфеля новшеств в производстве;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13

Содержание дисциплины: Цели и задачи дисциплины Производственный менеджмент. Базовые понятия и определения дисциплины. Характеристика типов производства. Технологические основы машиностроения. Научные принципы организации процессов производства. Планирование производства. Формирование рыночной стратегии. Основы оперативно календарного планирования. Сущность классификация новшеств и инноваций. Организация НОКР. Анализ и прогнозирование организационно технического уровня производства. Анализ концепции всеобщего управления качеством.

Инструменты повышения качества продукции . Анализ показателей ресурсоемкости. Факторы ресурсосбережения. Стратегия товара (продукта). Стратегия процесса Стратегия размещения и продвижения. Агрегатное планирование. Управление запасами. Оперативно- производственное планирование. Сервис потребителей. Организационно психологические основы нормирования и оплаты труда. Кадровое планирование. Методы и принципы управления персоналом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерский учет»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:
ОПК-5.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ.

Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности;

Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; полученной информацией от проведенного экономического анализа и принимать оптимальные решения поставленных экономических задач.

Содержание дисциплины: Бухгалтерский учет в системе управления

Предмет и методы бухгалтерского учета

Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение

Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись

Первичный учет и его место в информационной системе управления

Принципы учета основных хозяйственных процессов

Регистры и формы бухгалтерского учета

Основы бухгалтерской отчетности

Учет капитала и резервов

Учет денежных средств и расчетов

Учет материально-производственных запасов

Учет основных средств и нематериальных активов

Учет труда и его оплаты

Учет затрат на производство продукции

Учет готовой продукции и ее продажи

Учет финансовых вложений

Учет финансовых результатов деятельности организации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Деньги, кредит, банки»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование профессиональных представлений в области денежного обращения, кредита и банковского дела, умение проводить анализ экономических процессов и явлений в денежно-кредитной сфере.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения, термины, определения и категории управления рисками, его место и роль в производственной и социально-экономической системах; методы управления рисками;

Уметь: применять полученные в процессе обучения знания для принятия решений (индивидуальных и коллективных) относительно рисков в условиях неопределенности;

Владеть: навыками использования методов управления рисками, определения ожидаемого ущерба в денежном выражении; разработки мер противодействия рискам, угрозам и факторам неопределённости, антикризисных мероприятий.

Содержание дисциплины: Определение и функции денег. Развитие теории форм стоимости. Денежный оборот и его структура. Денежная система и ее типы. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Денежное регулирование. Денежные реформы. Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика. Валютные отношения и валютная система. Сущность, законы и функции кредита. Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита. Ссудный процент и его формирование. Кредитная система. Понятие и структура. Понятие банковской системы. Организационная основа ее построения. Центральный банк - его структура, органы управления, основные положения деятельности. Основы денежно-кредитной политики Банка России. Коммерческие банки, их операции и услуги. Международные финансовые и кредитные институты.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Инновационный менеджмент»
для подготовки бакалавров по направлению
38.03.02. Менеджмент
(профиль «Финансовый менеджмент»)
(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины «Инновационный менеджмент»:

Преподавание и изучение учебной дисциплины формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования рынка инноваций, выработке и менеджменту инновационных стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управлению инновационными проектами. Изучая курс данный курс, студенты получают основы знаний по организации инновационной предпринимательской деятельности в нашей стране в условиях развития рыночных

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональной компетенциями.

Знать:

- теории нововведений;
- классификацию нововведений;
- методы и технологию разработки и принятие инновационных решений;
- научные подходы к инновационному менеджменту ;
- отечественный и зарубежный опыт управления инновационными процессами на уровне организации ;
- понятийный аппарат управления в инновационной сфере;

Уметь:

- находить и применять информацию, необходимую для разработки и принятия инновационных решений;
- использовать классификацию инновационных решений;
- использовать методы и технологию разработки и принятие инновационных решений;
- анализировать закономерности протекания инновационных процессов;
- самостоятельно планировать инновационных развитие организации;
- анализировать отечественный и зарубежный опыт управления инновационными процессами на уровне организации;

Владеть:

- способностью восприятию, к обобщению и анализу информации для принятия инновационных решений;
- навыками составления классификации инновационных решений;
- методами и технологией разработки и принятие инновационных решений;

- отечественным и зарубежным опытом управления инновационными процессами на уровне организации;

- методами анализа и оценки уровня инновационных развития организации;

- методическими основами формирования портфеля новшеств и инноваций;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10.

Содержание дисциплины: Изменения в характере экономического развития. Роль и место инновационной сферы деятельности в общей стратегии компании. Основные положения теории нововведений. Технологические уклады в экономике. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Государственное регулирование инновационной деятельности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Инновационная политика регионов Российской Федерации. Научные подходы к инновационному менеджменту. Инновационная стратегия предприятий и фирм.

Организация и управление в инновационной сфере. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте. Спрос на научно-техническую продукцию. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств. Зарубежный опыт поддержки инновационного предпринимательства.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управление проектами»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования рынка, выработке и реализации стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управлению проектами.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-16.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; фундаментальные концепции финансового менеджмента, принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; проводить оценку активов; проводить оценку активов.

Владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Содержание дисциплины: Возникновение, становление и основные черты проектного менеджмента. Тенденции и разновидности развития предпринимательства. Оценка интеллектуальной собственности. Функции проектного менеджмента. Венчурное финансирование проектов. Оценка качества проекта. Бизнес-план проекта. Создание благоприятных условий для развития проектов. Формы проектного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Предпринимательское право»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: иметь представление об основных понятиях и институтах предпринимательского права.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-11.Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Систему информационной терминологии; систему информационных показателей; основу проектной деятельности; основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; основы информационного обеспечения; основы ведения баз данных.

Уметь: Использовать в практической деятельности информационную терминологию; использовать систему информационных показателей в практической деятельности; обеспечивать информацией участников организационных проектов; анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; применять информационные технологии; основы формировать базы данных.

Владеть: навыками использования информационной терминологии; навыками применения информационных показателей в практической деятельности; навыками обеспечения информацией участников организационных проектов; навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации; навыками внедрения информационных технологий; формирования баз данных.

Содержание дисциплины:

Понятие, метод и система предпринимательского права. Правовое положение субъектов предпринимательского права. Правовое регулирование конкуренции монополистической деятельности в предпринимательстве. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Виды рынка в предпринимательской деятельности. Аудиторская деятельность. Финансирование и кредитование предпринимательской деятельности. Инвестиционная деятельность. Инновационная деятельность. Правовая работа в сфере предпринимательства. Законодательство о защите прав потребителей. Защита прав субъектов предпринимательской деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория антикризисного управления»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения экономических кризисов, изучение методов исследования и проектирования организации антикризисного управления, знакомство с российским и зарубежным опытом преодоления кризисных ситуаций.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; содержание маркетинговой концепции управления; основы маркетинговых коммуникаций; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации;

Содержание дисциплины: Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Понятие кризиса, причины его возникновения и возможные последствия. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления.

Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Факторы, влияющие на модификацию экономических циклов в современных условиях. Особенности системного кризиса российской экономики.

Основные черты антикризисного управления. Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях

экономики. Признаки и особенности, функции и факторы, эффективность антикризисного управления.

Государство и его роль в антикризисном управлении. Важнейшие функции государства в сфере экономики. Современные тенденции в развитии взаимоотношений государства и экономики. Государственное регулирование кризисной ситуации. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций. Прогнозирование экономических кризисов. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Предприятие как субъект и объект антикризисного управления. Предприятие в системе рыночных отношений. Причины финансовой неустойчивости, неплатежеспособности и банкротства предприятий. Капитал предприятия и его активы.

Диагностика финансового состояния и платежеспособности предприятия. Анализ внешней среды предприятия. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия. Процедура банкротства предприятия. Развитие законодательства о банкротстве в России и пути его совершенствования.

Стратегическое планирование как основа антикризисного управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии в антикризисном управлении. Современная структура организации, ориентированная на стратегическое управление.

Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс. Стимулирование привлечения инвестиций в обновление основного капитала в реальном секторе как условие выхода из кризиса.

Инновационный менеджмент в антикризисном управлении. Нововведение как объект инновационного менеджмента, классификация инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Рынок капитала в инновационной сфере и факторы его развития. Источники финансирования инноваций в условиях экономического спада. Технология привлечения инвестиций в промышленность на инновационные цели. Государственная поддержка инновационной деятельности. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Стратегии научно-инновационного прорыва в антикризисном управлении.

Основные направления финансового оздоровления российских предприятий. Механизмы антикризисного управления. Условия улучшения финансового состояния предприятия. Реструктуризация предприятия на базе системной диагностики SWOT-анализа внешней среды организации. Показатели финансовой устойчивости на микроуровне. Механизм финансовой поддержки неплатежеспособных предприятий. Реструктуризация как механизм повышения конкурентоспособности российских предприятий. Совершенствование менеджмента как фактора преодоления кризиса. Управление рисками.

Зарубежный опыт антикризисного управления. Современные модели экономического роста. Недостаток модели «догоняющего развития».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка стоимости бизнеса»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональную подготовку и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в области оценки бизнеса, на овладение ими системой знаний о способах и методах принципах и правилах оценки бизнеса. Освоение дисциплины позволяет выработать приемы и методы, которыми пользуется оценщик в своей деятельности и целостное представление об алгоритме процесса оценки различных видов активов в сфере производства и услуг, а также позволит решать базовые задачи, связанные с эффективным функционированием и развитием предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-15.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основы анализа конъюнктуры рынка товаров и возможностей фирмы, а также принципы формирования и бизнес-идеи; Современные методы и приемы сбора, обобщения и анализа поведения потребителей на рынке недвижимости.

Уметь: Использовать различные приемы и методы обработки информации рынка недвижимости в оценочной деятельности.

Владеть: Методами интерпретации полученной информации для обоснования решений при оценке стоимости бизнеса.

Содержание дисциплины: Основные понятия цели, принципы и факторы оценки бизнеса. Технологии оценки стоимости бизнеса. Подходы к оценке стоимости предприятия (доходный, сравнительный, затратный). Особенности оценки стоимости различных видов имущества предприятия. Оценка стоимости и инвестиционной привлекательности акционерного капитала предприятия. Оценка финансового состояния предприятия и достоверности финансовой отчетности клиента. Оценка кадрового потенциала бизнеса и интеллектуальной собственности. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. Организационно-управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности. Практика оценочной деятельности за рубежом.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Управленческий учет»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского, финансового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ; основные положения нормативных и правовых документов в сфере своей деятельности; основные направления социальной политики РФ.

Уметь: работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности; работать с нормативными документами, регулирующими его деятельность; использовать нормативно-правовую документацию при решении конкретных задач своей деятельности;

Владеть: опытом адаптации своей деятельности, связанной с обновлениями нормативно-правовых документов; навыками составления нормативной документации для своей деятельности; полученной информацией от проведенного экономического анализа и принимать оптимальные решения поставленных экономических задач.

Содержание дисциплины: Управленческий учет в системе управления. Предмет и методы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Первичный учет и его место в информационной системе управления. Принципы учета основных хозяйственных процессов. Регистры и формы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности. Учет капитала и резервов. Учет денежных средств и расчетов. Учет материально-производственных запасов. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет труда и его оплаты. Учет затрат на производство продукции. Учет готовой продукции и ее продажи. Учет финансовых вложений. Учет финансовых результатов деятельности организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Налоги и налогообложение»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков по общей теории налогообложения, налоговой системе Российской Федерации. Ознакомить их с федеральными, региональными, местными налогам и специальными налоговыми режимами, обеспечить методологией расчета величин налоговых платежей, также выработать целостное представление о закономерностях развития налоговой системы РФ.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины:
ОПК-1.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные внутренние, внешние факторы, условия осуществления и последствия принимаемых решений при налоговом планировании. Современные методы и приемы сбора, обобщения и анализа результатов изменения налоговой политики фирмы.

Уметь: Использовать различные приемы и методы обработки информации оценочных показателей при изменении налоговой политики.

Владеть: Современными методиками расчета и оценки условий и последствий принимаемых решений; Методами интерпретации полученной информации для обоснования решений при обосновании налоговой политики.

Содержание дисциплины: Общая теория налогообложения. Налоговая система Российской Федерации. Федеральные налоги и сборы. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы . Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Страховые взносы (Единый социальный налог (ЕСН). Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). Водный налог. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов .

Региональные и местные налоги. Специальные режимы налогообложения.

Региональные налоги. Местные налоги. Специальные налоговые режимы (УС, ЕНВД, СРП, ЕСХН). Расчет основных элементов налогов и заполнение деклараций по СНР.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Банковский риск-менеджмент»
для подготовки бакалавров по направлению
38.03.02. Менеджмент
(профиль «Финансовый менеджмент»)
(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины «Банковский риск-менеджмент»:

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к: изучению основных направлений деятельности банка и его операций; ознакомлению с технологическими, организационными и правовыми основами банковского менеджмента.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональной компетенциями.

Знать:

- 1) различные методы и инструменты управления банковскими рисками ;
- 2) природу и классификацию банковских рисков для развития предпринимательской деятельности;
- 3) финансовые условия развития производства с учетом системы банковских рисков;
- 4) механизм функционирования и применения инструментов управления банковскими рисками;
- 5) основные концепции и теории риск-менеджмента и антикризисного управления;
- 6) теоретические основы разработки экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

Уметь:

- 1) анализировать регулирующее воздействие кредитного риска на рыночную экономику;
- 2) оценивать воздействие системы управления банковскими рисками на результаты деятельности организации;
- 3) анализировать сегменты механизма управления операционными рисками;
- 4) применять систему механизмов по управлению рыночным риском;
- 5) управлять развитием системы риск-менеджмента и антикризисного управления в организации;
- 6) осуществлять анализ и разработку стратегии риск-менеджмента и анти- кризисного управления организации на основе современных методов и передовых научных достижений ;

Владеть:

- 1) навыками для анализа и оценки механизма использования эффективных методов банковских рисков;
- 2) представлениями о зарубежной системе развития экономики под влиянием банковских рисков;

3) навыками по разработке совершенных инструментов управления банковскими рисками;

4) основными концепциями по разработке механизмов способствующих снижению банковских рисков;

5) методиками применения прогнозирования вероятности банкротства организации;

6) способностью прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12

Содержание дисциплины: Неопределенность и риск. Классификация рисков. Управление банковским кредитным риском. Управление расчетными технологиями. Управление процентным риском. Управление валютным риском. Рыночные риски. Организация управления рисками и планы финансирования рисков кредитной организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Корпоративная социальная ответственность»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Основные задачи дисциплины: усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности; определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности; усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности; развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами ;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке;
- методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом .

Уметь:

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по формированию корпоративной социальной ответственности, улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
- анализировать и оценивать воздействие факторов микро- и макросреды на функционирование организации, а также прогнозировать собственные возможности фирмы и ее конкурентоспособность;
- анализировать обзор средств массовой информации, пресс-релизы компаний, опубликованные финансовые отчеты, рынки потребительских товаров, правительственную статистику, электронные издания;
- использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации.

Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности. Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Виды и уровни корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности. Социальная активность организации. Приоритеты социальной политики в организации. Понятие социальной активности организации. Виды и формы социальной активности. Социальная политика. Модели социальной политики организации. Принципы формирования социальной политики в организации. Механизмы реализации социальной политики в организации. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Основные теории и концепции для моделирования организационного поведения. Три подхода к объяснению поведения человека в организации. Подход, основанный на психоанализе.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Финансы предприятия»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по организации и эффективному управлению финансовыми ресурсами организаций (предприятий) в современных экономических условиях;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-6.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, теоретические основы разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций

Уметь: применять методы статистики, математического анализа и моделирования, для определения стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

Владеть: применять методы статистики, математического анализа и моделирования, для определения стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала;

Содержание дисциплины: Сущность финансов организаций в современных условиях. Формирование и управление капиталом предприятия. Доходы и расходы организации. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Оборотные активы предприятия. Внеоборотные активы предприятия. Анализ финансового состояния организации. Финансовое планирование на предприятии. Особенности финансов организаций различных отраслей экономики.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегический менеджмент»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные теории и подходы к формированию стратегий организации; планировать стратегическую деятельность организации; принципы целеполагания, виды и методы стратегического планирования; причины многовариантности практики разработки управленческих решений в современных условиях; методы оценки инвестиционных решений и решений по финансированию и их влияния на рост ценности (стоимости) компании; требования к отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

Уметь: ставить и решать задачи стратегического маркетинга; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию потребителей продукции организации; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

Владеть: методами анализа среды организации; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение потребителя; современным инструментарием взаимодействия потребителя и организации; методами формирования эффективной маркетинговой стратегии;

Содержание дисциплины: Сущность и задачи стратегического менеджмента. Основные категории стратегического менеджмента. Стратегия. Сущность процесса стратегического управления. Стратегический анализ. Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды. Отраслевой анализ. Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ стратегического потенциала организации. Маркетинговый потенциал. Анализ инновационного и производственного потенциала организации. Анализ структуры затрат и финансового состояния организации. Анализ кадрового и организационного потенциала организации. Микроэкономика и нововведения. Разработка миссии и стратегических целей. Выбор стратегии: общие подходы. Конкурентные стратегии. Стратегии развития. Стратегии диверсификации. Реализация

стратегии. Управление стратегическими изменениями. Реализация стратегии и структурные изменения. Персональный фактор в реализации стратегии. Организационная культура и реализация стратегии. Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Методы принятия управленческих решений»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».
(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по вопросам, касающимся принятия управленческих решений с использованием экономико-математических методов; применению математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; содержание маркетинговой концепции управления; основы маркетинговых коммуникаций; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь: организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

. **Содержание дисциплины** Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих. Эффективность управленческих решений. Принятие решений в условиях риска. Принятие решений в условиях конфликта. Принятие решений коллективом экспертов. Инструменты принятия решений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективные курсы по физической культуре»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель учебной дисциплины заключается в формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ОК-8.

В результате освоения компетенций студент должен:

знать: содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни; правила проведения соревнований по избранному виду спорта; основы истории развития избранного вида спорта. Положение о комплексе ГТО; сущность понятия «Здоровье» (физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления), сущность понятия «Здоровье» (физическое, психическое, социальное и профессиональное проявления); основы оказания первой помощи в условиях ЧС; роль физической нагрузки в повышении тренированности организма человека.

уметь: самостоятельно выполнить разминку перед соревнованием; самостоятельно провести ознакомление и разучивание техники избранного вида спорта; самостоятельно провести совершенствование тренировки технического приема (действия) по виду спорта; оказывать первую помощь в условиях ЧС; самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку с направленностью на избранный вид спорта.

владеть: практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности; практическими умениями и навыками в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности; методами и средствами гигиены на занятиях по избранному виду физкультурно-спортивной деятельности; методами и средствами контроля физического состояния при занятиях различными видами спорта; основами защиты в условиях ЧС; методами и средствами развития силы в избранном виде физкультурно-спортивной деятельности; методами и средствами развития скоростных и скоростно-силовых возможностей в избранном виде физкультурно-спортивной деятельности; методами и средствами развития выносливости в избранном виде физкультурно-спортивной деятельности; методами и средствами развития гибкости и координационных способностей в избранном виде физкультурно-спортивной деятельности; методами защиты в условиях ЧС.

Содержание дисциплины: История, возникновение, развитие и современное состояние атлетической гимнастики (гиревого спорта). Классификация и терминология атлетической гимнастики (гиревого спорта). Правила проведения соревнований. Тактическая, техническая, физическая, морально-волевая и психологическая подготовка. Обеспечение техники безопасности на занятиях атлетической гимнастикой (гиревым спортом). Участие в соревнованиях. Физкультурно-оздоровительные технологии с использованием упражнений атлетической гимнастики (гиревого спорта). Использование средств гимнастики (гиревого спорта) в рекреационной деятельности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Русский язык и культура речи»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование гуманитарной составляющей в системе подготовки специалистов третьего тысячелетия, углубление и расширение базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: приемы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способы логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; приемы творческого подхода к работе в коллективе, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; формы кооперации с коллегами, работе в коллективе.

Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; творчески использовать приемы работы в коллективе, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - кооперироваться с коллегами, работая в коллективе.

Владеть: приемами работы в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; приемами творческого подхода к работе в коллективе, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - навыками кооперации с коллегами, работая в коллективе

Содержание дисциплины: История речевой культуры. Правильность речи: фонетические и грамматические нормы. Правильность речи: лексико-фразеологические и стилистические нормы. Функциональные стили. Культура научной и профессиональной речи Этика и этикет в общении. Эффективное общение.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Психология делового общения»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: создать благоприятные условия для формирования системы представлений о психологических механизмах и закономерностях делового общения людей в условиях выполнения профессиональной деятельности, для освоения социально-психологических знаний в области психологии деловых отношений, ведущих к научному осмыслению и пониманию ценностно-смысловых основ и технологий профессиональной деятельности в области психологии управления и организационной психологии.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-6. Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия; основные виды и формы делового общения ; основные понятия и положения об этике и этикете в деловом общении в ситуациях социальных, этических, конфессиональных и культурных различия; коммуникативные техники делового общения при решении задач профессиональной деятельности; деловое общение как форма социального взаимодействия и коммуникативной культуры; основные виды и формы делового общения и их специфику при решении задач профессиональной деятельности; деловая этика как основа построения эффективной коммуникации в ситуациях социальных, этических, конфессиональных и культурных различия; техники и технологии делового общения для решения задач профессиональной деятельности.

Уметь: Описывать общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия; описывать основные виды и формы делового общения; Описывать основные понятия и положения об этике и этикете в деловом общении в ситуациях социальных, этических, конфессиональных и культурных различия; применять коммуникативные техники делового общения при решении задач профессиональной деятельности.; Анализировать деловое общение как форму социального взаимодействия и коммуникативной культуры; анализировать основные виды и формы делового общения и их специфику при решении задач профессиональной деятельности; на основе знаний деловой этики строить эффективную коммуникацию в ситуациях социальных, этических, конфессиональных и культурных различия; применять техники и технологии делового общения для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть навыками: описания общения как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия; описания основных видов и форм делового общения; основных понятий и положений об этике и этикете в деловом общении в ситуациях социальных, этических, конфессиональных и культурных различия; применения коммуникативных техник делового

общения при решении задач профессиональной деятельности; анализа делового общения как формы социального взаимодействия и коммуникативной культуры; анализа специфики основных видов и форм делового общения при решении задач профессиональной деятельности; использования знаний деловой этики для построения эффективной коммуникации в ситуациях социальных, этических, конфессиональных и культурных различия; применения техники и технологии делового общения для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Общение как вид деятельности и основная форма социального взаимодействия. Общие представления об общении: стили, уровни и стратегии. Функции общения и факторы, детерминирующие его. Средства и этапы общения. Структура общения: коммуникация, перцепция и интеракция. Барьеры общения. Виды общения. Понятие делового общения и его теоретические основания. Деловое общение как межличностное взаимодействие

Основные виды и формы делового общения. Деловое общение: структура, функции, виды и формы. Деловая беседа: виды и функции. Этапы проведения деловой беседы и позиции участников в ней. Основные формы и психологические аспекты делового совещания. Психологические особенности публичного выступления. Деловые переговоры. Спор, дискуссии, полемик в деловом общении

Этические нормы и этикет в деловом общении. Профессиональная этика и ее виды. Этика и этикет в деловом общении. Деловая этика: понятия, функции и задачи. Элементы, задачи, специфика и принципы деловой этики. Корпоративная этика. Административная этика. Управленческая этика. Основные понятия производственной этики

Эффективная профессиональная коммуникации в деловом общении. Коммуникативная компетентность личности. Классификация техник активного слушания: постановки вопросов, малого разговора, вербализации. Техники регуляции эмоционального напряжения. Техника эффективной похвалы,. Техника использования «Ты-высказываний» и «Я-высказываний». Психологические приемы влияния на партнера в деловом общении. Репрезентативные системы и их учет в деловом общении. Учет эго-состояний личности в деловом общении

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой иностранный язык»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучаемыми необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности (осуществление деловых контактов, устное общение в сфере профессиональной коммуникации, умение фиксировать информацию, вести переписку и т.д.), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники и т.д.).

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-5.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: значения и функции основных частей речи; технику переводов изученных грамматических форм; историю и культуру страны изучаемого иностранного языка; общую лексику иностранного языка (не менее 1800) лексических единиц, из них не менее 900 активно; основные принципы композиционного построения, произнесения речи; основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка; значения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма; технику переводов грамматических и лексических сложных форм; знать закономерности переводов определения, содержания различных типов текстов; историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц; стратегии и тактики построения устного дискурса и письменного текста.

Уметь: выстраивать собственную коммуникацию на иностранном языке в устной форме; понимать смысл основных частей монолога и диалога; воспроизводить текст по ключевым словам и по плану; воспринимать на слух основное содержание аутентичных текстов; использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения; различать содержание различного типа текстов на иностранном языке; грамотно и логично выстраивать собственную коммуникацию на иностранном языке, в устной и письменной формах; понимать смысл сложных монологических и диалогических форм речи; воспроизводить текст максимально близко к оригиналу; воспринимать на слух и понимать в деталях основное содержание аутентичных текстов различных стилей и жанров; свободно использовать основные лексико-грамматические средства

в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; свободно различать содержание различного типа текстов на иностранном языке.

Владеть: базовыми навыками разговорной речи; страноведческими, культурологическими знаниями для ведения беседы на заданную тему; основными навыками извлечения главной и второстепенной информации из текстов на иностранном языке; навыками устного аргументированного изложения собственной точки зрения; способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере; базовыми навыками письма и общения на английском языке, в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка; устойчивыми навыками разговорной речи; страноведческими, культурологическими знаниями для ведения беседы и установления контакта с собеседником; основными навыками извлечения и обработки главной и второстепенной информации из текстов на иностранном языке; навыками устного и письменного изложения собственной точки зрения; различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками коммуникации в родной и иноязычной среде.

Содержание дисциплины: Резюме. Знакомство. Понятие о написании резюме, формат резюме, составление собственного резюме. Коммуникативная практика по теме «Знакомство». Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения.

Что такое CV? Понятие о написании CV. Составление собственного CV. Сопроводительное письмо. Виды сопроводительных писем. Сопроводительные письма по Таможенной специфике.

Деловые письма. Виды деловых писем. Требования к написанию делового письма. Деловые письма общего типа. Письмо-запрос, письмо-заказ, подтверждение заказа, письмо-рекламация. Основные особенности делового стиля. Полезные фразы.

Деловые встречи. Место и время проведения деловых собраний. Стили речи во время деловых встреч, правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных клише деловой и профессиональной коммуникации.

Переговоры. Основы публичной речи; аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере деловой и профессиональной коммуникации.

Презентация. Понятие о составлении презентации. Составление собственной презентации. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

E-mail. Факсы. Телефонные переговоры. Преимущества и недостатки. E-mail адреса. Руководство по написанию писем. Структура. Сокращения. Текст сообщений. Стили сообщений.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель учебной дисциплины заключается помочь студентам сделать правильный нравственный выбор, сформировать у них стойкое нравственное мировоззрение, без которого, по-видимому, у нашей страны нет перспектив на будущее.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ОК-5.

В результате освоения компетенций студент должен:

знать: основные понятия морали, ее основные функции, специфику и сущность; основные этапы развития этической мысли; основные общечеловеческие моральные ценности как механизм преемственности развития культуры и межкультурного взаимодействия; основные положения деонтологической и утилитаристской этик, как теоретической основы межкультурного общения; основные этические стили и методы управления рабочим коллективом; основные этические нормы и правила делового общения в коллективе; этику делового общения в традиционном обществе с учетом особенностей национального менталитета сотрудников; правила делового этикета при поведении деловых переговоров, собраний, совещаний, презентаций.

уметь: использовать моральные нормы и принципы в профессиональной деятельности; применять теоретические знания о моральных нормах в межличностном общении; пользоваться общечеловеческими моральными ценностями как механизмом преемственности развития культуры и межкультурного взаимодействия; применять основные положения деонтологической и утилитаристской этик, как основы межкультурного общения; применять эффективные модели управления рабочим коллективом на основе толерантности; создавать комфортные отношения в коллективе на основе этикетных правил делового общения; уважать национальную культуру, обычаи и традиции сотрудников организации; формировать этикетную культуру деловых отношений.

владеть: навыками формирования системы моральных ценностей будущего специалиста; навыками формирования нравственного сознания и морального поведения; знаниями о этическом поведении в межличностном общении; навыками применения основных положений деонтологической и утилитаристской этик, как основы межкультурного общения; владеть приемами эффективного руководства коллективом на основе моральных норм навыками управления конфликтных ситуаций в рабочей группе; знаниями этических норм и правил, регулирующих отношение человека к

человеку в рабочем коллективе; знаниями навыкам и правилами делового этикета в своей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: Предмет этики. Происхождение морали. Основные категории этики. Типологии этических учений. Этические школы Древней Индии и Китая. Этические школы античности. Этика Средневековья. Религиозная этика. Этика XX – начала XXI века.

.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая география и регионалистика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения учебной дисциплины «Экономическая география и регионалистика». Цель учебной дисциплины состоит в приобретении студентами базовых знаний по экономической географии и регионалистике и выработке у студентов целостного представления о территориальных аспектах социально-экономических процессов в мире и закономерностях развития регионов.

Изучение учебной дисциплины будет способствовать формированию у студентов следующих компетенций:

- способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способности к анализу социально значимых проблем и процессов, происходящих в мире и в стране, прогнозу их развития в будущем;
- способности к анализу данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлению тенденций развития.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

Содержание дисциплины: определение социально-экономической географии как науки, предмет, объект, цели изучения. Регионалистика и региональная экономика. Понятие региона. Виды регионов. Принципы выделения регионов. Иерархия регионов, изучаемых экономической географией. Понятие о территориально-производственных комплексах и социально-экономических пространственных системах, об экономико-географическом положении. Особенности и методы экономико-географических исследований: исторический, картографический, сравнительный, статистический, математический и др. Факторы, условия и принципы размещения производства. Территория и границы. Сухопутные и морские границы. Основные понятия и объекты политической карты мира. Современная политическая карта мира. Формы правления, государственного устройства и государственного режима. Классификации и типологии стран мира. Административно-территориальное деление Российской Федерации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика природопользования»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Изучение дисциплины «Экономика природопользования» имеет целью разработку вопросов рационального использования природных ресурсов, охраны окружающей среды.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики экономических отношений, возникающих в процессе охраны, использования и воспроизводства природных ресурсов;
- рассмотрение экономического механизма рационального природопользования;
- обоснование направлений повышения эколого-экономической эффективности природопользования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4).

Содержание дисциплины: Место и роль экономики природопользования в решении задач. Современности. Понятие «природопользование». Историческое развитие взглядов на процесс взаимодействия общества и окружающей среды. Место природоохранной деятельности в системе природопользования. Понятие охраны природы. Предмет и основные задачи экономики природопользования и охраны окружающей среды. Основные принципы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Методология экономического анализа экологических проблем. Экологические проблемы и провалы рынка. Понятие хозяйственного механизма и экономических инструментов природопользования. Понятие хозяйственного механизма. Функции хозяйственного механизма. Понятие экономических инструментов природопользования. Виды инструментов природопользования. Влияние различных видов инструментов природопользования на качество окружающей среды. Оценка эффективности применения инструментов. Экономика природопользования и охраны окружающей среды: макроэкономический и отраслевой анализ

Фундаментальное уравнение материального баланса. Загрязнение окружающей природной среды: отраслевой анализ. Основные показатели природоемкости и экологичности производства. Методики расчета. Отраслевые особенности загрязнения природной среды (атмосферный воздух, водные и почвенные ресурсы, токсичные промышленные отходы, радиоактивные отходы, твердые бытовые отходы). Экологический и природно-ресурсный параметры при принятии макроэкономических

решений. Понятие «зеленых» национальных счетов. Переход от стандартной к интегрированной системе национальных счетов.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Вычислительные методы в экономике»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: формирование представлений студентов об основных понятиях вычислительной математики, позволяющей решать прикладные задачи, используя вычислительную технику, а также формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности. Задачами курса являются: умение применять основные вычислительные методы при решении экономических задач; освоение методов и способов выполнения заданий с применением информационных технологий.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-7.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды информации и информационных ресурсов; формы информации и информационных ресурсов; современные направления развития информационно-коммуникационных технологий; основные средства защиты информации.

Уметь: выбирать средства информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности; использовать средства информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности; различать виды информационных угроз; классифицировать виды информационных угроз.

Владеть: навыками информационной и библиографической культуры при представлении информации; навыками информационной и библиографической культуры при передаче информации; навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

Содержание дисциплины: Численные методы решения СЛАУ: прямые методы решения систем линейных уравнений. Метод Жордана - Гаусса. Программная реализация прямых методов численного решения СЛАУ. Итерационные методы решения систем линейных уравнений. Методы простой итерации и Зейделя. Требования сходимости и оценки погрешности

методов. Программная реализация итерационных методов решения систем линейных уравнений. Методы приближенных вычислений функций: Задачи интерполяции и приближения функций. Постановка задачи. Методы Лагранжа, Ньютона и Чебышева. Погрешность задач интерполяции и выбор узлов интерполяции. Аппроксимация. Метод наименьших квадратов. Программная реализация методов интерполяции и аппроксимации. Решение нелинейных уравнений: метод деления отрезка пополам. Метод простой итерации. Методы секущих и хорд. Программная реализация методов решения нелинейных уравнений. Решение нелинейных уравнений. Методы оптимизации: методы оптимизации. Методы сканирования, деления пополам, золотого сечения и параболической аппроксимации. Программная реализация методов оптимизации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая информатика»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель учебной дисциплины: формирование представлений о сущности информации и информационных процессов, развитие алгоритмического мышления, являющегося необходимой частью научного взгляда на мир, изучение современных информационных технологий в экономике, демонстрация возможности использования полученных знаний в различных сферах деятельности человека. Знание основных разделов дисциплины способствует повышению эффективности учебной деятельности студентов, будущей профессиональной деятельности, а также положительному восприятию процесса информатизации общества.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции ОПК-7.

В результате освоения компетенций студент должен:

знать: технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; основы информационно-коммуникационных технологий; Методы работы с программным обеспечением; основные принципы информационной безопасности.

уметь: использовать современные средства вычислительной техники при решении практических задач; - применять информационной и библиографической культуры при решении задач профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации в соответствии с целями и задачами исследования; - работать с основными офисными программами на уровне пользователя; осуществлять коллективные методы работы с информацией.

владеть: навыками использования специальной терминологией; - навыками внедрения информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; навыками работы с инструментальными средствами обработки данных; навыками профессиональной работы с базами данных и методами их активного использования в профессиональной области.

Содержание дисциплины: Понятие об экономической информации. Принципы представления экономической информации. Назначение, структура и основные функции операционной системы Windows. Информационное и программное обеспечение эконометрического анализа. Текстовый процессор Word для Windows. Защита от потери данных и восстановление утраченных документов. Табличный процессор Excel. Проблема информационной безопасности. Финансово-экономические расчеты. Графическое представление экономической информации. Информационные технологии в управлении экономикой и финансами

корпорации. Электронная коммерция. Поисковые системы. Справочные правовые системы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Ценообразование»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: изучение экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-5.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные внутренние и внешние факторы и условия осуществления предпринимательской деятельности фирмы;

Современные методы и приемы сбора, обработки и анализа экономических финансовых данных;

Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь: Рассчитывать и оценивать влияние экономических и социальных условий на результаты работы фирмы;

Использовать источники экономической, управленческой информации и калькулировать с\с по элементам затрат;

Осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных для решения экономических задач.

Владеть: Современными методиками расчета и оценки экономических и социальных условий на деятельность фирмы;

Современными методами сбора, обработки, анализа экономических и социальных данных и принятия решений на их основе;

Методами и приемами анализа экономических явлений, навыками самостоятельной работы.

Содержание дисциплины: Основы рыночного ценообразования. Методология рыночного ценообразования. Методологические особенности ценообразования в России. Система цен. Формирование свободных цен. Особенности ценообразования на импортные товары. Регулирование цен. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на мировом товарном рынке.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков по составлению и анализу бизнес-планов предприятий различных отраслей. Получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам планирования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-5.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: требования к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; требования к оценке новых рыночных возможностей и формулировке бизнес-идей.

Уметь:

- применять оценочные процедуры в процессе принятия решений по новым рыночным возможностям и формулировке бизнес-идей
- применять оценочные процедуры к экономическим и социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности

Владеть: современными средствами и методами оценки новых рыночных возможностей и формулировки бизнес-идей, современными средствами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины: Изучение дисциплины затрагивает вопросы анализа экономического состояния предприятия, выбора вида деятельности, плана маркетинга и производства, финансового и организационного развития, а также оценка рисков. Рассматриваются основные понятия, статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов, особенности анализа в условиях инфляции, неопределенности и риска. Основное внимание концентрируется на методах расчета срока окупаемости, средней нормы прибыли, рентабельности и точки безубыточности, сравнения затрат, прибыли и рентабельности, а также методах наращенной стоимости, дисконтирования, аннуитета, динамическом методе окупаемости. Рассматриваются наиболее типичные варианты принятия инвестиционных решений, виды эффективности, проблема противоречивости критериев оценки инвестиций. Раскрывается важность определения влияния инфляции на ожидаемый эффект проекта, дефлирования, а также оценки ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности и введения поправки на риск.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Введение в профессию»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических и практических навыков в области управленческой деятельности, при этом руководитель должен обладать особыми человеческими качествами, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен демонстрировать:

- понимание основных положений профессии «Менеджмент»;
- понимание организации образовательного процесса, а именно основных видов учебных занятий; способов аттестации обучающихся; методов повышения квалификации выпускников; социального статуса студента: его прав и обязанностей, размера стипендий, условий академического отпуска и восстановления; способов работы с учебной и научной литературой по библиотечным каталогам;
- умение оценивать и давать общую характеристику личности менеджера, а именно личных, деловых и профессиональных качеств, управленческих ролей и навыков, этики, имиджа, стилей и уровней управления; квалификационных характеристик должностей руководителей, специалистов и служащих;
- умение анализировать способы решения управленческих задач;
- понимать особенности подготовки бакалавров и их трудоустройства по окончании высшего учебного заведения.

Содержание дисциплины: Сущность, цели и задачи изучаемой дисциплины. Предмет, метод и задачи курса. Цель изучения курса «Введение в профессию». Базовые понятия и определения дисциплины, такие как «менеджмент», «менеджер», «экономика», «образовательный процесс» и другие. Общее представление о сущности и ролевой значимости управления и управленческой деятельности.

Организация образовательного процесса в высшем учебном заведении. Основные требования и документы по организации образовательного процесса в вузе. Организация занятий и аттестации учебной работы студентов в системе бакалавриата. Процесс обучения в магистратуре и аспирантуре. Повышение квалификации выпускников.

Место студента в высшем учебном заведении. Права и обязанности студента. Основные документы студента в период обучения в учебном заведении. Правила оформления академического отпуска и восстановления студента. Организация учебного труда студента. Воспитательный процесс как способ формирования личности и определения его места в коллективе.

Процесс осуществления работы с библиотекой и учебным материалом.

Общие положения деятельности библиотек в вузе. Законодательные основы интеллектуальной собственности. Авторское право. Правила пользования электронной библиотекой. Общие требования к конспектированию и запоминанию материалов. Краткая история выделения функции управления в самостоятельную профессию. Понятие о разделении труда со ссылкой на известных специалистов в этой сфере, таких как Адам Смит, Карл Маркс и др. Понятие о субъекте и объекте управления.

Взаимосвязь организации и менеджмента. Характеристика организаций как объекта управления. Виды организаций и их особенности. Внешняя и внутренняя среда организации. Необходимость управления личностями, группами и организациями. Роль менеджера в управлении организацией (группой).

Менеджер как профессия. Базовые определения и этапы развития профессии «менеджер». Личные и деловые качества менеджера. Формирование профессиональных знаний менеджера. Стили, роли и уровни управления. Этика и имидж менеджера.

Направление «менеджмент» на рынке труда. Федеральный, региональный и местный (городской) рынок труда. Кадровое, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса. Организация практик. Обеспечение уровня подготовки выпускника по направлению подготовки в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр").

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «История менеджмента»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель учебной дисциплины «История менеджмента» - получение теоретических знаний и практических навыков студентами в области менеджмента, а так же обладание знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления, умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-3.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Особенностью программы является объединение в образовательном процессе обучения и воспитания студентов, что позволяет сформировать у них личностные и деловые качества профессиональных управленцев.

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.02 – «Менеджмент», квалификация – «бакалавр».

Она относится к циклу профессиональный цикл (Вариативная часть, дисциплина по выбору студента). Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как "Методы принятия управленческих решений", "Теория менеджмента", "Введение в профессию»,

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают «Инновационный менеджмент», «Основы предпринимательства», «Организационное поведение». Знания учебной дисциплины «История менеджмента» является базовыми для изучения студентами таких дисциплин, как «Менеджмент организации: экономика и управление», «Антикризисное управление».

Содержание дисциплины: Зарождение мировой управленческой мысли. Возникновение «научного менеджмента». Школа человеческих отношений. Школа управленческой науки. Американская модель управления. Организация культурно-досуговой деятельности в зарубежных странах Японская модель управления. Особенности российской модели управления. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Социология управления»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Социология управления» профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о социологии управления как специфической отрасли социологического знания и умение анализировать систему и органы управления как социальные системы

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы и принципы принятия управленческих решений; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; виды управленческих решений и методы их принятия; типы организационной культуры и методы её формирования; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; социальные процессы и изменения в социальных системах; основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории; социальную структуру общества и теорию стратификации; основные социальные институты общества, методы и формы социального контроля; социологический подход к личности, факторы её формирования в процессе социализации; природу возникновения социальных общностей и социальных групп и видов; типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития; типы и структуры социальных организаций.

Уметь: диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей и этносов; разрабатывать необходимый инструментарий для проведения социологического исследования и осуществлять контроль факторов в социальном эксперименте; анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей и этносов; использовать инструментарий для проведения социологического исследования и осуществлять контроль факторов в социальном эксперименте; достигать целей и решать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; организовывать

командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры; методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); ситуационным, структурно-функциональным и факторным анализом; методологией, техникой и методикой проведения социологического исследования; ситуационным, структурно-функциональным и факторным анализом; методологией, техникой и методикой проведения социологического исследования; организации социологического исследования, знать основные его этапы; основными методами измерения социологической информации, признаков, характеризующих объект исследования, используя шкалы; основными методами социологических исследований (анкетированием, интервью, наблюдением, социометрическим методом, текстовой методикой, приемами контент-анализа); методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками деловых коммуникаций.

Краткое содержание дисциплины: Социология управления в системе общественных наук. Социальная проблема. Потребности, мотивация и вознаграждение в социальном управлении. Конфликты и их роль в управлении. Социальные институты и социальные организации. Их сущность и роль в управлении обществом. Организационная культура и контроль в управлении. Социальная среда управления. Социальный процесс как объект управления. Социальное прогнозирование. Введение в социальную прогностику. Анализ объектов прогнозирования. Методы социального прогнозирования. Социальное проектирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология научных исследований»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: развитие у студентов навыков научно-исследовательской деятельности; приобщение студентов к научным знаниям, готовность и способность их к проведению научно-исследовательских работ. Изучение учебной дисциплины будет способствовать становлению профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к: способствованию углубления и закреплению студентами имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки; развитию практических умений студентов в проведении научных исследований, анализу полученных результатов и выработке рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности; совершенствованию методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами; открытию студентам широких возможностей для освоения дополнительного теоретического материала и накопленного практического опыта по интересующему их направлению деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-7.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие черты и особенности методик, используемых для расчетов социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций в соответствии с выбранным направлением исследования; сущность и систему обобщающих показателей, характеризующих деятельность выбранного предмета и объекта исследования основы преподавания в образовательных учреждениях различного уровня; содержание и структуру информационной базы, позволяющей рассчитать экономические показатели деятельности в рамках направления исследования

Уметь читать и интерпретировать данные информационной базы для проведения разнообразных аналитических расчетов в рамках направления исследования; провести анализ показателей, характеризующих эффективность проводимых мероприятий в рамках проводимого исследования; логически верно, аргументировано и ясно продуцировать письменный текст; определять преимущества и недостатки отдельных методов оценки экономических показателей в рамках проводимого исследования.

Владеть: инструментами и методами финансовых вычислений, используемых для расчетов в рамках проводимого исследования; методикой анализа экономического и финансового состояния в рамках проводимого исследования; инструментами сбора, систематизации и анализа основных экономических показателей в рамках проводимого исследования; навыками

самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений

Содержание дисциплины: Организация научно-исследовательской работы в вузах и научно-исследовательских учреждениях России. Наука и научное исследование. Методология научных исследований. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ студентов. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и социология труда»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: овладение основными принципами и методами анализа рынка труда, занятости, их регулирования, практическими навыками организации и учета труда на предприятии.

Междисциплинарный характер дисциплины позволяет сочетать методы экономических наук и социологии в изучении таких проблем, как общие представления о труде, как основе экономики, рынок труда и занятость населения, безработица и политика ее минимизации, производительность, организация, нормирование труда, классификация и учет персонала предприятия, движение кадров, формы и системы оплаты труда, социальные проблемы труда.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия и определения труда, рынка труда, занятости, безработицы

- концепции рынка труда и занятости, развиваемые в рамках основных направлений экономической мысли
- круг проблем организации труда на предприятии
- вопросы оплаты труда на предприятиях
- теорию социального развития и социологических подходов к исследованию проблем развития предприятий

Уметь: собирать и обрабатывать данные государственной статистики по вопросам труда, занятости, безработицы, оплаты труда на предприятиях

- анализировать в устной форме, а также в форме рефератов, аналитических записок, докладов ситуацию на рынке труда, в сфере занятости в экономике страны, региона, муниципального образования
- анализировать ситуацию и давать рекомендации по совершенствованию организации и учета труда на предприятии
- анализировать ситуацию и давать рекомендации по повышению производительности труда на предприятии
- анализировать ситуацию и давать рекомендации по совершенствованию оплаты труда на предприятии
- организовывать и проводить социологическое обследование в коллективе предприятия

Владеть: профессиональной терминологией в области статистических исследований и расчетов процессов в сфере труда; современными техническими средствами обработки экономической информации; основными навыками построения аналитических таблиц и их интерпретации

Содержание дисциплины: Экономика труда - определение и пред-

метный состав. Социология труда - определение и предметный состав.

Трудовой потенциал населения, как совокупность количественных и качественных характеристик предложения труда. Занятость и рынок труда - понятия, определения.

Выборочные обследования населения по проблемам занятости: методология, основные показатели.

Понятие безработицы. Основные типы безработицы и факторы, их вызывающие. Численность, структура безработных в России. Позитивные и негативные последствия безработицы.

Занятые в экономике - определение.

Структура и содержание "Трудового кодекса Российской Федерации". Основные трудовые права российских граждан (работников). Трудовой договор (контракт) - определение, классификация по срокам, порядок заключения. Порядок и основания прекращения трудового договора, расторжения по инициативе работника, а также по инициативе администрации.

Производительность труда - определение и факторы, влияющие на ее динамику. Рабочее место. Определения рабочего места в экономическом и технико-технологическом понимании. Дисциплина труда: трудовая, технологическая, производственная. Дисциплина труда, как фактор эффективности производства. Условия труда, их классификация. Условия труда в Российской Федерации. Нормирование труда - определение и основные функции. Нормы времени, выработки, обслуживания, нормативы численности и другие виды трудовых норм.

Персонал предприятия - категории персонала, понятия профессии, специальности, квалификации.

Заработная плата, как регулятор рынка труда и объект переговоров между работодателями и наемными работниками. Социально-экономические функции заработной платы. Организация заработной платы: повременная и сдельная формы (системы). Их основные достоинства и недостатки. Повременная форма (система) оплаты труда, ее виды. Достоинства и недостатки повременной формы оплаты труда. Сдельная форма (система) оплаты труда, ее виды. Условия применения сдельной формы оплаты, ее достоинства и недостатки. Тарифные системы оплаты труда. Проблемы заработной платы в Российской Федерации. Межотраслевые различия в уровне оплаты труда. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ), его социально-экономическое значение и уровень.

Социологические проблемы труда: мотивация, трудовое поведение, удовлетворенность трудом, социально-трудовые отношения. Мотивация трудовой деятельности. Потребности, интересы, ценности. Классификация потребностей А.Маслоу. Трудовое поведение. Отношение к труду и удовлетворенность им. Трудовая адаптация. Трудовой конфликт.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Проблемы экономической безопасности»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель дисциплины: дать углубленный анализ теории экономической безопасности, сформировать у студентов представление о механизме проведения мероприятий по поддержанию экономической безопасности.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего:

- овладение теоретическими основами экономической безопасности;
- продолжение изучения способов и методов определения уровней экономической безопасности;
- исследование состава, структуры и порядка использования инструментария определения уровней экономической безопасности объектов;
- обсуждение результатов, достигнутых в теории и практике экономической безопасности объектов.

Дисциплина «Проблемы экономической безопасности» относится к дисциплинам по выбору направления 38.03.02 «Менеджмент».

Она изучается студентами очной и заочной формы и относится к дисциплинам по выбору. Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами. Изучению курса предшествует обязательное изучение ряда дисциплин, таких как Право; Финансы организаций и другие общеэкономические дисциплины.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, должны использоваться далее при изучении специализированных курсов и в последующей практической деятельности в финансово-кредитных организациях, в том числе банковских структурах и в учреждениях финансовой сферы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4).

Содержание дисциплины: Политика экономической безопасности, конституционные принципы, концепция экономической безопасности, направления работы и функции по обеспечению экономической безопасности организаций.

Государственная и коммерческая тайна, отличия. Недобросовестная конкуренция, промышленный шпионаж, модель засекречивания информации, принципы засекречивания. Интеллектуальная собственность, правовой режим объектов авторского права и промышленной собственности, средства индивидуализации юридического лица.

Концепция безопасности предпринимательства, факторы риска, управление рисками, угрозы безопасности объекта, предприятие как объект защиты, система обеспечения безопасности, организация службы безопасности.

Правила по ограждению утечки информации, информация как объект защиты, типовые формы документов о конфиденциальности, нормативная база защиты информации. Безопасность корпоративного управления, имущественные интересы акционеров, программы формирования лояльности персонала.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Организационное поведение»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по подготовке кадров, владеющих теоретическими и практическими навыками в области управленческой деятельности, при которых руководитель обладает особыми человеческими качествами, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-2.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- принципы и методы организации деловых коммуникаций;

Уметь: осуществлять анализ и формировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на предприятии с учетом вида экономической деятельности;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

- методами диагностики организационной культуры, для дальнейшего развития организации.

Содержание дисциплины:

Организационное поведение как наука. Общая характеристика организации. Человек в системе организации. Теоретические основы поведения в организации. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Мотивация и результативность организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением в организации. Лидерство в организации. Изменение в организации. Персональное развитие в организации. Управление нововведениями в организации. Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бюджетная система РФ»

для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ
(профиль «Финансовый менеджмент»)

(Аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины на основе теоретического и практического анализа процессов финансирования и кредитования, а также обобщения законодательных и нормативных документов, опыта рыночных преобразований в бюджетной сфере овладеть механизмами организаций, планирования, стимулирования и управления государственными финансами.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональной компетенциями.

Знать:

- 1) общие черты и особенности методик, используемых для расчетов социально-экономических показателей бюджетной системы ;
 - 2) сущность и систему обобщающих показателей, характеризующих функционирование бюджетной системы ;
 - 3) особенности методик расчетов профицита и дефицита бюджетной системы;
 - 4) особенности формирования межбюджетных отношений;
 - 5) современные методики расчетов бюджета страны ;
- особенности формирования бюджетного устройства;

Уметь:

- 1) читать и интерпретировать данные информационной базы для проведения аналитических расчетов показателей государственного бюджета ;
- 2) провести анализ показателей, характеризующих эффективность использования показателей бюджета ;
- 3) применять методики расчетов профицита и дефицита бюджетной системы ;
- 4) использовать особенности формирования межбюджетных отношений;
- 5) использовать современные методики расчетов бюджета страны ;
- 6) применять механизмы формирования бюджетного устройства;

Владеть:

- 1) инструментами и методами финансовых вычислений, используемых для расчетов социально-экономических показателей бюджетной системы ;
- 2) современными информационными технологиями и инструментами обработки экономической информации ;
- 3) методиками расчетов профицита и дефицита бюджетной системы;
- 4) приемами формирования межбюджетных отношений ;
- 5) современными инструментами и методиками расчетов бюджета страны ;

б) механизмами формирования бюджетного устройства;
Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13

Содержание дисциплины: Государственный бюджет как финансовая база деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Основы бюджетного устройства и построения бюджетной системы России. Бюджетная классификация. Бюджетный федерализм. Межбюджетные отношения. Бюджетная политика. Доходы бюджетов: экономическое содержание, структура, назначение. Расходы бюджетов: экономическое содержание, функциональное назначение. Расходы бюджета по регулированию экономики, в социальную сферу. Профицит. Дефицит бюджетов. Финансирование дефицита бюджета. Бюджетное регулирование в РФ. Государственный долг РФ. Государственные внебюджетные фонды в РФ. Бюджетный процесс: правовые основы, участники, их полномочия, стадии. Развитие бюджетного процесса в России. Бюджетный контроль.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Теория организации»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: овладение основными принципами и методами анализа теоретических основ формирования организации, навыками совершенствования структуры организации. Приоритетным в обучении является системное овладение данной дисциплиной. Системное овладение учитывает, что одним не хватает практики и знания бизнеса, другим - теории и конкретных методик.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: иметь структурное представление о структурах и тенденциях развития экономических процессов;

- понимать многообразие экономических процессов в современный период и их связь с другими процессами, происходящими в обществе и в организациях;
- иметь представление о роли менеджмента в современных организациях, тенденциях его развития.
- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности организаций;
- законодательные и нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность предприятий и организаций;
- методы организации труда работников на предприятиях и в организациях;

Уметь: выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать рациональные способы их разрешения;

- систематизировать и обобщать полученную информацию по вопросам профессиональной деятельности;
- применять информационные технологии с целью решения повседневных и глобальных управленческих задач.

Владеть: специальной экономической и управленческой терминологией;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники, в том числе современные информационные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере будущей профессии;
- методами экономического анализа деятельности предприятия (организации) и оценки конкурентоспособности;
- методами совершенствования управленческих процессов в организации.

Содержание дисциплины: Введение в теорию организации. Источники и современные влияния на теорию организации. Современные организационные подходы, теории и концепции. Базовые принципы современной организации. Характеристики организации. Типология организаций. Внутренняя среда организации: цели, ресурсы и технологии. Организационные технологии. Организационная культура. Механизмы координации. Внешняя среда организации: деловая, общая и глобальная среда. Ноосфера. Взаимодействие организации с внешней средой. Строение организации: подсистемы. Организационная структура: понятие и процессы структурирования. Типы, виды и схемы организационных структур. Дисфункции современной организации. Организационное развитие. Организационные изменения и обучение.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика бизнеса»
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины: профессиональная подготовка и развитие у студентов теоретических знаний и практических навыков в экономико-управленческой деятельности, на овладение ими системой знаний о способах и методах функционирования экономических законов при осуществлении бизнеса. Освоение дисциплины позволяет выработать целостное представление о функционировании бизнеса в сфере производства и услуг, а также позволит решать базовые проблемы, связанные с эффективным функционированием и развитием предпринимательства в современных условиях рыночных методов хозяйствования.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-10.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: Основные методы и приемы обобщения и анализа информации, постановки цели и путей ее достижения; основные внутренние, внешние факторы, условия осуществления и последствия принимаемых решений; современные методы и приемы планирования операционной деятельности в бизнесе; основы анализа конъюнктуры рынка товаров и возможностей фирмы, а также принципы формирования и бизнес-идеи.

Уметь: Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации, формулировать цель, намечать пути ее достижения; рассчитывать и оценивать влияние условий и последствий принимаемых решений; использовать современные методики составления планов (бизнес-планов); осуществлять поиск информации по конъюнктуре рынка, выявлять возможности и формулировать бизнес-идею.

Владеть: Навыками обобщения и анализа информации, ее восприятия, формулировки цели, определения путей ее достижения; современными методиками расчета и оценки условий и последствий принимаемых решений; современными методами сбора, обработки, анализа для составления бизнес-плана; методами и приемами анализа конъюнктуры рынка и принципами, формирования бизнес-идеи.

Содержание дисциплины: Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Малые предприятия в условиях рынка. Инновационное предпринимательство. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Управление качеством продукции и услуг. Финансовое положение организации. Ценовая политика организации. Направления и виды работы предпринимательских структур на фондовом рынке. Риски в бизнесе. Кредитно-денежная система в бизнесе. Консалтинг в бизнесе. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности. Мотивация трудовой деятельности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовая политика компании»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель освоения дисциплины. Преподавание и изучение учебной дисциплины направлены на профессиональную подготовку и развитие студентов теоретических знаний и практических навыков в области финансовой деятельности, понимать и принимать концепцию финансовой политики, знать основные способы организации процессов.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-14.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; модели оценки капитальных (финансовых) активов; основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности, назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации.

Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.

Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Содержание дисциплины: Общая характеристика финансовой политики компании. Инвестиционная политика компании. Дивидендная политика компании. Ценовая политика компании. Налоговая политика компании. Политика управления оборотными активами компании. Политика управления кредиторской задолженностью компании. Учетная политика компании.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии управления»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Целями освоения дисциплины «Технология управления» являются: получение теоретических знаний и практических навыков студентами в области менеджмента, а так же обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- знаниям современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению;
- умению применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- владению методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Особенностью программы является объединение в образовательном процессе обучения и воспитания студентов, что позволяет сформировать у них личностные и деловые качества профессиональных управленцев.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ОПК-2)

Содержание дисциплины: Построение систем управления развитием. Методика постановки целей. Определение критериев их достижения. Оценка инновационного потенциала достижения целей. Метод «затраты-эффект» для оценки инновационного потенциала. Определение приоритетов развития предприятия, обеспечивающих достижение поставленных целей с минимальными затратами. Построение системы управления изменениями. Организация реализации приоритетных проектов изменений.

Информационно-аналитические системы управления. Механизмы управления организационным поведением.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированного научно обоснованного взгляда на предпринимательскую деятельность.

Задачи дисциплины:

- обеспечить овладение понятийно-категориальным аппаратом, характеризующим деятельность учредителей предприятия по его созданию, организации функционирования, развития, реорганизации и ликвидации;
- ознакомить студентов с российской законодательной и нормативно-правовой базой предпринимательской деятельности;
- рассмотреть типологию современного предпринимательства;
- сформировать опыт анализа и оценки основных элементов российской предпринимательской среды, исследования актуальных проблем развития российского предпринимательства.

Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.02 – «Менеджмент», квалификация – «бакалавр».

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. (ПК-10);

Содержание дисциплины: Предпринимательская деятельность. Цели предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Предпосылки предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Сущностные признаки предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как явление и процесс. Основные этапы предпринимательской деятельности. Создание собственного дела как первый этап предпринимательской деятельности. Сущность и содержание этапа развития предприятия.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Международные валютно-кредитные отношения»
для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ
(профиль «Финансовый менеджмент»)
(Аннотация)

Цели и задачи дисциплины: сформировать у студентов фундаментальные теоретические знания о сущности, формах проявления и закономерностях развития международных валютных и кредитных отношений с целью подготовить бакалавров к успешной деятельности в финансово-кредитной сфере.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-1.

Ожидаемые результаты. В результате изучения дисциплины студент должен: Знать:

- 1) общие закономерности развития, структуру, принципы организации валютной системы, а также международных валютно-кредитных отношений ;
- 2) современные формы международных расчетов, хеджирования и кредитования международных экономических операций;
- 3) основы и принципы функционирования международных и региональных валютно-финансовых организаций;
- 4) формы и методы государственного и межгосударственного регулирования МВКО ;
- 5) закономерности и особенности мировой валютной системы, ее развития в условиях глобализации мировой экономики ;
- 6) основные инструменты мирового валютного, кредитного рынков ;

Уметь:

- 1) использовать систему знаний о сущности, содержании и формах международных валютно-кредитных и финансовых отношений для решения практических задач, связанных с валютными и международными кредитными операциями, международными расчётами, управлением рисками;
- 2) выбирать и эффективно использовать котировки для проведения операций с валютами;
- 3) решать практические задачи в сфере внешнеэкономической деятельности ;
- 4) использовать систему знаний о сущности, содержании и формах международных валютно-кредитных отношений для решения практических задач, связанных с валютными и международными кредитными операциями;
- 5) использовать систему знаний о сущности, содержании и формах международных валютно-кредитных отношений для решения практических задач, связанных с международными расчётами ;
- 6) использовать систему знаний о сущности, содержании и формах международных валютно-кредитных отношений для решения практических задач, связанных с управлением рисками;

Владеть:

- 1) навыками использования современных методов и инструментов изучения экономической конъюнктуры отдельных секторов мирового финансового рынка ;
- 2) навыками осуществления расчетных, валютных операций с иностранными контрагентами;
- 3) навыками финансирования и кредитования внешнеэкономической деятельности;
- 4) навыками страхования рисков ;
- 5) навыками проведения аналитических исследований, необходимых для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов валютно-кредитных и финансовых отношений;
- 6) методиками управления финансовыми инструментами

Содержание дисциплины: Изменения в мировой экономике как фактор развития международных валютных, кредитных и финансовых отношений. Мировая валютная система и валютные отношения. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы. Европейский экономический и валютный союз. Платёжный баланс. Регулирование международных валютных отношений. Валютная политика. Международные расчеты. Международные кредитные отношения. Мировой финансовый рынок в условиях глобализации. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения Российской Федерации.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый риск-менеджмент»
для подготовки бакалавров по направлению
38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ
(профиль «Финансовый менеджмент»)
(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины Целью освоения дисциплины «Финансовый риск-менеджмент» является формирование навыков использования методического инструментария для оценки финансовых рисков и возможных социально-экономических последствий, разработка мер по нейтрализации факторов с учетом различных рискованных ситуаций.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же учитывает их образовательные потребности.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональными компетенциями.

Знать:

- 1) различные методы и инструменты управления финансовыми рисками ;
- 2) природу и классификацию финансовых рисков для развития предпринимательской деятельности;
- 3) финансовые условия развития производства с учетом системы финансовых рисков;
- 4) механизм функционирования и применения инструментов управления финансовыми рисками;
- 5) основные концепции и теории риск-менеджмента и антикризисного управления;
- 6) современные методы и технологии риск-менеджмента и антикризисного управления;

Уметь:

- 1) анализировать регулирующее воздействие кредитного риска на рыночную экономику;
- 2) оценивать воздействие системы управления финансовыми рисками на результаты деятельности организации;
- 3) анализировать сегменты механизма управления операционными рисками;
- 4) применять систему механизмов по управлению рыночным риском;
- 5) управлять развитием системы риск-менеджмента и антикризисного управления в организации;
- 6) осуществлять анализ и разработку стратегии риск-менеджмента и анти- кризисного управления организации на основе современных методов и передовых научных достижений

Владеть:

- 1) навыками для анализа и оценки механизма использования эффективных методов финансовых рисков;
- 2) представлениями о зарубежной системе развития экономики под влиянием финансовых рисков
- 3) навыками по разработке совершенных инструментов управления финансовыми рисками;
- 4) основными концепциями по разработке механизмов способствующих снижению финансовых рисков;
- 5) методиками применения прогнозирования вероятности банкротства организации;
- 6) способностью прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9

Содержание дисциплины: Понятие и сущность финансовых рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Политика и задачи управления финансовыми рисками. Стоимость и доходность финансовых активов. Риск-менеджмент как система управления финансовыми рисками.

Основные цели и задачи риск-менеджмента. Стратегии и тактика управления риск-менеджментом. Методический инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях. Виды факторов риска. Основы расчета факторов риска в финансовых операциях. Производные финансовые инструменты в финансовой системе.

Понятие производных финансовых инструментов. Форварды и фьючерсы. Опцион и своп. Управление рыночными рисками

Сущность и разновидности рыночного риска. Портфельный подход. Измерение риска. Основные модели расчета VaR (Value-at-Risk – «стоимость под риском»). Управление рыночным риском портфеля производных финансовых инструментов. Управление кредитными рисками.

Понятие и основные составляющие кредитного риска. Оценка кредитоспособности и кредитного рейтинга. Методы оценки вероятности дефолта. Модели оценки кредитного риска. Кредитные производные инструменты. Оценка уровня ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Управление операционными рисками.

Определение и классификация операционных рисков. Основные подходы и способы управления операционными рисками. Методы оценивания операционного риска. Содержание странового риска и методы его оценки.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Кредитная политика компании»
для подготовки бакалавров по направлению
38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ
(профиль «Финансовый менеджмент»)
(аннотация)

Цель и задачи учебной дисциплины. Основная цель заключается углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах.

В результате изучения курса «Кредитная политика компаний» студенты должны приобрести знания о возможностях использования кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций.

Ожидаемые результаты:

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующими общекультурными и профессиональной компетенциями.

Знать:

- 1) основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную и финансовую деятельность предприятия и ее результаты;
- 2) методологию планирования основных технико-экономических показателей
- 3) основные способы обеспечения долговых обязательств ;
- 4) методологию определения кредитных рисков
- 5) концепцию планирования основных финансово-экономических показателей
- 6) основные способы обеспечения кредитных обязательств

Уметь:

- 1) провести комплексный анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- 2) планировать и прогнозировать основные показатели финансовой деятельности предприятия ;
- 3) применять основные способы обеспечения долговых обязательств;
- 4) применять методологию определения кредитных рисков;
- 5) использовать концепцию планирования основных финансово-экономических показателей;
- 6) применять основные способы обеспечения кредитных обязательств ;

Владеть:

- 1) современными методиками расчета экономических показателей ;
- 2) методологией и технологией разработки прогнозов и планов ;
- 3) основными способами обеспечения долговых обязательств ;
- 4) методологией определения кредитных рисков;

5) концепциями планирования основных финансово-экономических показателей;

6) основными способами обеспечения кредитных обязательств ;

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9

Содержание дисциплины: Место и роль политики заимствований в финансовом менеджменте организации. Риски участников кредитного процесса и пути их снижения. Понятие и методы оценки кредитоспособности заемщика. Способы обеспечения долговых обязательств. Хозяйственный кредит в кредитной политике компании. Политика заимствования компании при кредитных взаимоотношениях с банками. Вексельные и облигационные займы в финансовом менеджменте организации. Кредитование инвестиционных проектов. Приемы управления долгом. Кредитная поддержка предприятий реального сектора экономики со стороны бюджета. Политика заимствований в малом бизнесе. Отраслевые особенности политики заимствований организаций. Зарубежная политика заимствований. Направления развития кредитных отношений в реальном секторе экономики России

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономический анализ хозяйственной деятельности»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Цели освоения дисциплины: получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа; приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов комплексного экономического анализа;

Уметь: провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития;

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; методами формирования и поддержания этического климата в организации; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями;

Содержание дисциплины: Роль и содержание комплексного анализа. Анализ в системе маркетинга. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства. Анализ и управление затратами себестоимости продукции. Финансовые результаты деятельности организации и методы их анализа. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование и прогнозирование экономики»

Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

(Аннотация)

Изучение дисциплины «Планирование и прогнозирование экономики» имеет целью формирование у студентов необходимых теоретических знаний о возникновении государственных экономических программ, их видах, направленных на решение отдельных хозяйственных задач, методах разработки и оценки их эффективности как для всего народного хозяйства в целом, так и для отдельных регионов и отраслей промышленности.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности функционирования национальной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях;
- изучить механизмы развития отраслевых и территориальных комплексов, систем государственного регулирования национальной экономики;
- изучить научные аспекты интерпретации и оценки анализируемой ситуации, а также модели социально-экономического развития регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса;
- изучить методы прогнозирования и планирования ресурсной базы анализируемых объектов, методы институциональной экономики и теории общественного выбора для анализа социально-экономических и политических программ;
- изучить прогнозирование тенденции и динамики показателей макроэкономической ситуации государства и региона.

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.03.02 – «менеджмент», квалификация – «бакалавр».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. (ПК-9).

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность и содержание планирования. Формы, виды, модели планирования. Особенности, преимущества и ограничения планирования. Опыт макроэкономического планирования в промышленно развитых странах мира и возможность его использования в Российской Федерации.

Прогнозирование и планирование экономического потенциала общества, структуры и темпов роста экономики Прогнозирование и планирование развития экономического потенциала общества и эффективности его функционирования, структурной динамики экономики, экономического роста. Прогнозирование и планирование социального развития общества Прогнозирование и планирование благосостояния населения, демографических процессов, трудовых ресурсов и занятости населения, развития человеческого потенциала, развития основных отраслей.

Аннотация

программы учебной практики (тип - по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) подготовки бакалавра
Для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

1. Цели и задачи учебной практики:

Цель: формирование умений и получение практического опыта по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих системное освоение дисциплин.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-9.

3. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения учебной практики студент должен:

Знать: основные понятия, описывающие взаимодействие с коллегами, работу в коллективе; основные процессы взаимодействия с коллегами, работы в коллективе; необходимость совместной деятельности с коллегами; основы психологии общения; основы теории конфликтов и путей их разрешения;

Уметь: адаптироваться в коллективе, строить позитивные межличностные отношения; вносить ощутимый вклад в работу коллектива; строить продуктивные отношения с коллегами; поддерживать атмосферу сотрудничества и способствовать разрешению конфликтов; работать в команде; конструировать совместную деятельность.

Владеть: методами конструктивного взаимодействия с коллегами (работы в коллективе); опытом кооперации и совместной деятельности с коллегами; опытом проявления инициативы, отстаивания своей позиции в социально приемлемых формах; способами решения типовых конфликтных ситуаций в коллективе; навыками обеспечения благоприятного психологического климата в коллективе.

4. Краткое содержание программы практики: закрепить теоретические знания, полученные в ходе обучения об особенностях организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской видах управленческой деятельности; получить первичные профессиональные навыки экономического анализа оценки внутренней и внешней экономической ситуации организации; получить представление о содержании базовых компетенций экономиста, их роли в реальной деятельности предприятия; понять особенности реализации профессиональных навыков экономиста на практике; познакомиться с содержанием функций экономиста и общий характер решаемых экономиста задач в рамках деятельности конкретного предприятия.

Аннотация

программы производственной практики (тип - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) по подготовке бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент».

1. Цели и задачи производственной практики:

Цели и задачи практики: получение профессиональных умений, в процессе обучения, в том числе в процессе преддипломной практики. Приобретение необходимых практических навыков в области экономики и финансов, финансового менеджмента, налогообложения, бухгалтерского (управленческого) учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности, экономического анализа и аудита.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-12.

3. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать: особенности деятельности хозяйствующего субъекта; систему организации учета и отчетности на предприятии; последовательность и содержание годовой отчетности по бухгалтерскому учету, налогам, внебюджетным фондам; порядок планирования предприятия, инновационные проекты, методику расчета показателей; виды и назначение финансовой работы, порядок ее оформления.

Уметь: оценивать экономическое и финансовое состояние предприятия. Вскрывать резервы, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации; проводить инвентаризацию, оформлять ее результаты; обоснованно осуществлять закрытие счетов; составлять формы отчетности бухгалтерской, налоговой; составлять плановые или нормативные расчеты (графики продажи продукции, графики поступления ТМЦ, сметы на инновационные проекты, сметы расходов на ремонты объектов основных средств и др.); анализировать и давать оценку внутреннего и внешнего контроля.

Владеть: способами получения, обработки, обобщения учетной информации; навыками составления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой и статистической отчетности; методиками расчета показателей при планировании деятельности организации; методами оценки деятельности организации; методами выявления резервов повышения эффективности деятельности организации.

4. Краткое содержание программы практики: Изучение производственной деятельности предприятия, организации, коммерческого банка, государственного учреждения основных финансово-экономических показателей деятельности. Ознакомление с учредительными документами и изучение организационной структуры, структуры и основных функций аппарата управления. Ознакомление с экономической и финансовой отчетностью предприятия, организации, коммерческого банка и изучение основных финансовых

показателей деятельности. Ознакомление с системой принятия экономических и финансовых решений на предприятии, организации, в коммерческом банке. Изучение методик финансового анализа и планирования. Участие в работе отделов, осуществляющих планово-финансовые расчеты и аналитическую обработку информации. Выполнение анализа финансового состояния организации, его финансовых результатов, анализа использования ресурсов. Обработка и анализ финансовой и экономической информации (составление аналитических таблиц, расчет показателей экономического, финансового анализа, интерпретация результатов).

Аннотация

программы производственной практики (тип - преддипломная практика)
по подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент».

1. Цели и задачи производственной практики:

Цели и задачи практики: углубление и закрепление знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического и практического обучения, научно-практической работы, а также написание и оформление выпускной квалификационной работы.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-3, ПК-10.

3. Требования к результатам прохождения практики:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

знать: Основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам экономики и финансов.

Инструментарий реализации проводимых исследований и анализа их результатов.

Применяемые социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета.

уметь: Применять методы и средства познания для совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.

Обобщать и оценивать результаты новейших исследований в области экономики.

Получить следующие навыки:

Подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.

Оценки и интерпретации полученных результатов.

4. Краткое содержание программы практики:

Определение целей и задач, определение необходимых информационных источников и выявление их наличия или отсутствия на месте прохождения практики, анализ и оценка данных источников информации (отечественных и зарубежных) для проведения дальнейших экономических расчетов, разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и методики их расчета).

Осуществление сбора, анализа и обобщения недостающей информации, оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной тематики исследования, построение собственных эконометрических и финансовых моделей, выявление существующих недостатков и причин их возникновения, проведение прочих исследований, необходимых для написания бакалаврской работы. Используемые методы исследования: наблюдение, обобщение, группировка, анализ, синтез.