

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
· ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И УПРАВЛЕНИЯ»  
(АНО ВО «НИФРУ»)



Решением Ученого совета  
АНО ВО «НИФРУ»

Протокол № 4  
от «22» 02 2014 г.

Приложение № 3 к приказу  
от «24» 02 2014 г.  
№ 19

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ

Автономной некоммерческой организации  
высшего образования  
«Национальный институт финансовых рынков и управления»  
(АНО ВО «НИФРУ»)  
на 2017-2020 г.г.

Москва  
2017

## ВВЕДЕНИЕ

Качество высшего образования имеет определяющее значение для успешного развития практически любой страны, в особенности России. Революционное изменение технологий на рубеже веков, опирающихся на высочайший уровень интеллектуальных ресурсов и связанная с этим геополитическая конкуренция ведущих стран мира за такие ресурсы становятся важнейшими факторами, определяющими не только экономику, но и политику нового века.

В связи с этим уровень интеллектуального потенциала страны, напрямую определяющийся качеством высшего образования в стране, становится важнейшим фактором не только экономического и социального развития, но и фактором экономической и политической самостоятельности страны, фактором ее выживания.

В своем понимании качество образования Автономной некоммерческой организации высшего образования «Национальный институт финансовых рынков и управления» (АНО ВО «НИФРУ») (далее — Институт), отталкивается от современной концепции качества продукции.

«Качество - совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности» (ИСО 8402).

Особенностью образования является более сложная, чем для продуктов, структура потребления. В качестве потребителей результатов образовательного процесса выступают как сами обучающиеся, так и их семьи, организации, на которых они будут работать, и, наконец, общество и государство в целом, которые будут эффективно (или неэффективно) использовать их потенциал. В связи с этим качество образования можно определить как:

*«совокупность свойств и характеристик образовательного процесса, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности в знаниях, навыках и компетенциях отдельных граждан и организаций, общества и государства».*

Модернизация и инновационные решения в сфере образования сегодня крайне необходимы, ведь мы находимся на этапе перехода на многоуровневую систему высшего образования. На фоне растущего запроса на соответствие образовательного процесса потребностям работодателей, наш Институт стоит перед необходимостью повышения конкурентоспособности предлагаемых им программ.

Концепция развития Института на период 2016-2020 годы (далее Концепция) – основополагающий документ, определяющий стратегию Института по переходу на качественно новый этап развития к многопрофильному высшему учебному заведению инновационного типа. Концепция предусматривает развитие и совершенствование приоритетных направлений в образовательной, научной, производственной, хозяйственной, финансово-экономической, управленческой деятельности, в решении проблемных ситуаций, реализации инноваций по отдельным видам деятельности Института.

В Концепции отражены особенности современного этапа развития Института, определены стратегические цели и задачи деятельности в среднесрочной перспективе. Концепция отражает специфику Института и реализует комплексный инновационный подход к решению проблем образовательной, научной, международной деятельности.

В ней учтены положения новых нормативных правовых актов, внесших изменения и дополнения в законодательство об образовании.

Концепция разработана на основе российского законодательства об образовании, национальной доктрины образования в Российской Федерации, приоритетного национального проекта «Образование», Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства России от 23 мая 2015 г. № 497, постановления VIII съезда Российского Союза ректоров от 8–9 июня 2006 г. № 7, Великой Хартии Университетов (Болонской декларации, Хартии Европейских университетов).

В Концепции определены стратегические цели и задачи деятельности в

среднесрочной перспективе. Концепция отражает специфику Института и реализует комплексный инновационный подход к решению проблем образовательной и научной деятельности.

Концепция разработана исходя из того, что основной задачей Института является обеспечение общедоступного, качественного и непрерывного образования в современной конкурентной образовательной среде на основе новейших инновационных образовательных технологий, интеграции процессов обучения, воспитания, научной и общественной деятельности.

Концепция базируется на современных представлениях об Институте как единой целе- и ценностно-ориентированной системе, на лучших достижениях отечественных и зарубежных вузов, на восемнадцатилетнем опыте подготовки в ВУЗах специалистов гуманитарного, экономического профиля, на результатах решения стратегических задач развития Института как учреждения непрерывного образования: от специального высшего к послевузовскому.

За период 2015 – 2016 г.г. были решены следующие стратегические задачи развития Института:

- Становление Института как образовательного учреждения непрерывного образования, осуществляющего подготовку бакалавров государственно-муниципального профиля.
- Диверсификация образования по направлениям, уровням и формам, обеспечивающая подготовку специалистов, способных оказать заметное влияние на экономику, науку, образование, культуру.
- Гуманизация и гуманитаризация содержания образования.
- Формирование единого научно-учебного комплекса Института.
- Расширение рамок отечественной и международной кооперации с ведущими образовательными, научными центрами и производственными организациями.

Создание концепции развития Института на 2016-2020 г.г. базируется на системном анализе факторов внешней и внутренней среды Института,

оказывающих определяющее влияние на выбор его стратегии в новых макроэкономических условиях.

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В национальной доктрине образования в Российской Федерации отмечается, что образование определяет положение государства в современном мире и человека в обществе. Вследствие чего национальная доктрина образования призвана способствовать укреплению в общественном сознании представления об образовании и науке как определяющих факторах развития современного российского общества. В то же время, ни Россия, ни российское образование не свободны от влияния процессов и тенденций, характерных для мирового развития. Образовательная сфера стала стратегической точкой отсчета для развитых стран мира, формирующей инвестиционную привлекательность страны и обеспечивающей ее технологический прорыв. Эти тенденции, в свою очередь, ярко отражаются в главных элементах макросреды, формирующей тот макроэкономический фон, на котором развиваются современные высшие учебные заведения. К ним следует отнести экономическую, научно-технологическую, информационную, социальную, культурную, образовательную, демографическую и на общегосударственном уровне государственно-правовую сферы.

В материалах Всемирной конференции ЮНЕСКО по высшему образованию (Париж, 1995) отмечалось, что впечатляющее развитие образования во второй половине XX века, которое иногда называют «взрывом образования», и весьма ощутимое повышение среднего уровня образования населения планеты представляет собой одну из крупнейших перемен общемирового значения. Его воздействие на экономическую, социальную, культурную и политическую жизнь проявилось еще не в полной мере и бесспорно окажется куда значительнее, чем можно предполагать.

Образовательный процесс в современную эпоху, протекающую под знаком глобализации, осуществляется в вузах, которые имеют и должны использовать не столько специфические национальные стандарты, сколько общемировые

стандарты, основанные на последних достижениях во всех сферах человеческой деятельности. Следовательно, государственно-правовая среда в определенном смысле отодвигается на задний план, вместе с рядом других элементов макросреды, уступая место экономической, технологической (научно-технологической), информационной. Востребованность наших выпускников будет определяться их соответствием мировому уровню образования и уровню требований, сформировавшихся в мировой технологической макросреде.

Новые реалии макросреды очертили круг задач в подготовке специалистов в российских вузах:

- Совершенно ясно, что России необходим переход от «интеллектуального сырья», как минимум, к «промышленному полуфабрикату». Это заставляет высшую школу стимулировать у своих учеников не только умение продуцировать идеи, но и, что может быть еще более важно, умение трансформировать их в товарный продукт, т.е. в отношении оценки выпускников по набору знаний, умений и навыков переходить к оценке сформированных в процессе обучения компетенций.

- Сейчас обучающие технологии «настроены» на дозированную выдачу знаний, рассчитанных в целом на средний уровень их освоения любой аудиторией. При этом предполагается, что наиболее способные обучающиеся поглотят и освоят несколько больший объем этих знаний. Новая парадигма образования, призванная обеспечить «выживаемость» человечества и устойчивое развитие цивилизации, должна быть, прежде всего ориентирована на развитие творческого потенциала специалистов, усиления фундаментализации высшего образования.

- Для достижения действительно современного уровня высшего образования необходим коренной пересмотр образовательных технологий, которые стратегически должны быть ориентированы на подготовку конкурентоспособных специалистов, социально защищенных качеством и профессионально-деятельными возможностями, обеспеченными уровнем собственной образованности.

- Глобализация социума, в свою очередь, требует от современного

выпускника вуза умения вживаться, во всех смыслах этого слова, в международную технологическую и социальную макросреду. Это означает изменение коммуникативной психологии, языковой адаптивности, переосмысление подходов к межкультурному взаимопониманию, воспитания адекватной самооценки, развитие структурированного мышления и быстроты реакций по отношению к стремительным изменениям в технологической среде, происходящим благодаря развитию информационных технологий. В этой связи российские вузы обязаны дать своим выпускникам «ключ» к эффективному использованию знаний на постоянно меняющейся основе, а в организации своей образовательной деятельности должны использовать принципы Меморандума Европейского Сообщества «По учебе через всю жизнь».

Качество человеческого капитала будет одним из самых главных факторов экономического развития в долгосрочном плане. Растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства требуют от исполнителей не узкой специализации, а специалистов с базовым уровнем образованности, способным переключиться с одного вида деятельности на другой, с обширными коммуникативными умениями и навыками. Отсюда современному вузу необходима такая система подготовки, которая позволяет сконцентрировать ресурсы не только на специальностях, востребованных производством сегодня и, соответственно, материально поддержанных предприятиями, но и оперативно реагировать на запросы завтрашнего дня. Это заставляет вуз существенно усилить роль фундаментальной подготовки с одновременным обеспечением овладения обучающимися информационных технологий и инновационных подходов. Вместе с тем на завершающих этапах обучения необходима более точная адаптация системы профессионального образования к актуальным и перспективным потребностям рынка труда. Качественный рост уровня подготовки обучающихся может быть осуществлен путем активизации научно-исследовательской работы обучающихся, через создание в нашем Институте базовых кафедр, создаваемых совместно с работодателями, и ряда других структурных преобразований.

Наличие реальной конкуренции на рынке образовательных услуг следует

рассматривать как стимул в развитии вуза, поскольку конкуренция в сфере образования – это фактор совершенствования его качества. На вузы-конкуренты можно взглянуть и с точки зрения взаимовыгодного партнерства. Каждый из вузов обладает специфическими конкурентными преимуществами, что при доброй воле и согласовании программ может стать основой для обучения студентов в нескольких вузах (специализация старшекурсников, обмен учебными практиками, выполнение совместных научных проектов и т.д.). Кроме того, существенным конкурентным преимуществом для Института будет являться открытие новых востребованных направлений подготовки. Выиграть на конкурентном поле можно только благодаря глубокому маркетинговому анализу и скоординированным действиям руководства и коллектива Института. Маркетинговый анализ позволяет выявить цели, принципы, направления и приоритеты функционирования негосударственного высшего учебного заведения в условиях быстро эволюционирующего рынка образовательных услуг и усиления конкуренции со стороны других государственных и негосударственных высших учебных заведений.

Обоснование любых оперативных и тактических решений в рамках концепции развития Института требует предварительного анализа текущей рыночной ситуации.

Основным критерием качества работы Института, а также и его статуса является конкурентоспособность его выпускников на динамически развивающемся рынке труда. Качество образования измеряется не столько качеством и количеством знаний, усвоенных обучающимся за время обучения, сколько его умением постоянно осваивать новые знания, активно их применять в практической деятельности. Иными словами на передний план в стратегии любого вуза выдвигается концепция инновационного образования.

Современное состояние отечественной высшей школы характеризуется непрерывным реформированием, называемым «модернизацией».

В современных условиях основным преимуществом Института может стать хорошо отлаженные взаимоотношения и взаимопонимание с потенциальными



работодателями, с общественными организациями.

Из всего вышесказанного следует, что самым сложным вопросом на пути развития нашего вуза в условиях макро- и мезосреды, сложившейся к началу XXI века, является собственно уровень образовательных технологий. Абсолютно ясно, что успешность их создания и реализации даже при самом грамотном подходе, напрямую зависит от микросреды Института. Она базируется на характере и стиле руководства, уровне развития информационной среды Института, уже традиционно сложившемся уровне технологий обучения и возможностях технической поддержки этих технологий, готовности и способности коллектива к восприятию инновационных технологий обучения. Во множестве элементов, определяющих внутреннюю среду Института, главным является человеческий фактор. Отсюда, кадровая политика Института становится во главу угла. Она, в конечном итоге, определяет способен или не способен Институт обеспечить возможность предоставления современных, качественных, содержательно и технологически обеспеченных образовательных услуг. Кадровые проблемы нашего Института лежат на поверхности. Они связаны с рядом объективных и субъективных факторов. Прежде всего, это стремительное старение профессорско-преподавательского состава, обусловленное слабым притоком молодых, энергичных, талантливых преподавателей из-за финансовых проблем российского образования. Не последнюю роль играет и невысокая интенсивность естественного восполнения профессорско-преподавательского корпуса за счет аспирантуры. С переходом на двухуровневую систему подготовки специалистов по большинству направлений подготовки, положение с преподавательским составом еще более усугубится, т.к. после бакалавриата поступление в аспирантуру станет невозможным.

Таким образом, если меняющиеся условия макросреды вузу следует воспринимать как руководство к действию, объективную реальность мезосреды при умелом форсировании обстоятельств адаптировать к своим потребностям, то питательную внутреннюю среду, способствующую совершенствованию образовательных технологий, улучшению качества образования и научных

исследований, развитию творческих способностей, вуз обязан сформировать сам. От того, насколько правильно и гармонично будут увязаны между собой все звенья внутривузовской среды, насколько верно, системно и последовательно будут расставлены приоритеты, зависит успех развития Института в целом.

Рассмотренные выше факторы, оказывающие существенное влияние на всю систему высшего образования, позволяют сформулировать основные концептуальные положения развития Института:

- повышение качества деятельности и перевод Института на траекторию устойчивого динамического развития в условиях рыночной экономики, реализация предпосылок для создания Института инновационного типа, главную продукцию которого – его выпускников, будет отличать высокая востребованность и конкурентоспособность на современном рынке труда;
- развитие и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности;
- обеспечение комплексной подготовки специалистов, научных исследований, образовательных и дополнительных услуг, соответствующих мировым стандартам;
- создание в Институте культурно-образовательной среды международного уровня;
- разработка и внедрение инновационных технологий в науке, управлении и учебном процессе;
- укрепление в сознании обучающихся, преподавателей и сотрудников наряду с приоритетом вузовских ценностей в воспитании гармоничной и высоконравственной личности, стремления к воплощению в жизнь предпринимательских идей;
- создание прочных и продуктивных связей с передовыми производственными организациями, ведущими академическими и образовательными учреждениями и центрами;
- формирование в Институте духа лидерства и корпоративной культуры, умения жить и побеждать в конкурентной среде;

- создание благоприятной внутривузовской среды, стимулирующей культ знаний, свободное выражение мыслей, идей, творческих способностей, открывающей нашим студентам путь к успеху.

Высказанные концептуальные положения позволяют сформулировать основные цели и задачи развития Института по каждому из направлений его деятельности.

## **II. Цели и задачи развития института по основным направлениям деятельности**

### **1. Образовательная деятельность**

#### *1.1. Стратегические цели развития образовательной деятельности Института*

Выход на уровень подготовки специалистов в соответствии с требованиями новых федеральных государственных образовательных стандартов и требований времени, подтверждаемый признанием и высокой оценкой как профессионального педагогического сообщества так и работодателей. Для этого необходимо в подготовке студентов не только успевать за прогрессом, но и опережать его.

Реализация этой цели базируется на совершенствовании образовательной деятельности, призванной обеспечить:

- повышение качества подготовки бакалавров и образовательных услуг;
- реализацию системы многоуровневого высшего образования;
- переход на международную шкалу аттестации, аккредитации и сертификации в выпуске бакалавров и оказании образовательных услуг;
- внедрение в образовательный процесс принципов, на которых базируется Болонский процесс.

#### *1.2. Задачи совершенствования образовательной деятельности:*

- обеспечение единства учебной, научной, творческой деятельности, позволяющего студентам приобрести глубокие научные знания,

профессиональные навыки, умение учиться и получать новые знания, умения и навыки, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;

- обеспечение высокого уровня требований к студентам, преподавателям, образовательным технологиям, гарантирующего высокое качество подготовки специалистов;
- поиск новых, нестандартных путей в развитии образовательных и научных технологий, приводящих к оптимальному решению проблем, стоящих перед Институтом;
- переход к новым моделям управления учебной работой, включающим:
  - 1) разработку стандартов и регламентов организации и планирования учебно–воспитательной работы;
  - 2) внедрение автоматизированной системы управления учебным процессом;
  - 3) формирование институциональной структуры дистанционного обучения;
  - 4) обеспечение фундаментальности образования по всем циклам подготовки и в первую очередь по профильным дисциплинам направлений подготовки, для упрочнения позиций Института в динамично развивающемся мире в целом и в той же степени динамично развивающемся образовательном пространстве;
  - 5) создание и развитие новых образовательных технологий, без которых невозможно дать сегодняшним выпускникам соответствующий времени уровень образования, через поддержку научно-педагогических школ и продуктивных идей, создание учебников и учебных пособий, передачу знаний, а также новых информационных технологий и современных достижений науки и техники;
  - 6) открытие ряда новых востребованных направлений подготовки, которые отвечают меняющимся технологиям, возникающим новым научным направлениям, социальному заказу;
  - 7) расширение образовательных услуг за счет обеспечения и развития программ второго высшего и дополнительного образования;
  - 8) расширение возможностей освоения студентами иностранных языков,

- как европейских, так и азиатских на уровне, соответствующем современным мировым стандартам;
- 9) создание учебно-методической основы для перехода к образовательным стандартам третьего поколения;
  - 10) внедрение кредитной системы учета объема изучаемых дисциплин;
  - 11) внедрение рейтинговой системы оценки знаний студентов;
  - 12) совершенствование системы маркетинга образовательных услуг в России и за рубежом;
  - 13) укрепление кадрового потенциала и материальной базы учебных подразделений, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса для реального перехода к созданию и реализации новых образовательных технологий;
  - 14) совершенствование системы повышения квалификации профессорско-преподавательских кадров;
  - 15) учет опыта ведущих вузов мира в совершенствовании структуры, содержания и организации образования;
  - 16) создание и сертификация системы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов.

При этом в качестве первоочередных задач в области образовательной деятельности ставятся следующие:

1. Продолжить работы по повышению квалификации ППС и специалистов кафедр с целью обеспечения Институтом качественной подготовке по образовательным программам подготовки бакалавров и магистров в соответствие с необходимыми мероприятиями в организации учебного процесса (разработка учебных планов и программ дисциплин на основе примерных планов и программ, предлагаемых соответствующими УМО, с использованием модульного принципа, компетентностного подхода, системы зачетных единиц, балльно-рейтинговой оценки успеваемости и тестирования при планировании и оценке результатов обучения.

2. Выполнить анализ и провести проверку возможности использования

современных, наиболее адаптированных к работе в крупных вузах и отвечающих требованиям Минобрнауки России, Федерального агентства по образованию и Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, программных оболочек и продуктов для автоматизации выполнения и контроля учебной и методической работы (формирования учебных планов и программ, расчета нагрузки ППС в зачетных единицах, составления расписания), для разработки и внедрения электронных форм обучения и тестовых технологий.

3. Методически проработать подход к системе зачетных единиц (кредитов) для оценки трудоемкости дисциплин, а также модульному построению учебных планов.

4. Продолжить практику подготовки и широкого внедрения в учебный процесс преподавателями кафедр тестовых материалов для проверки остаточных знаний студентов по всем основным читаемым дисциплинам учебных планов, произвести с этой целью материальное оснащение аудиторного фонда, обеспечивающее массовый охват студентов при проверке знаний с использованием электронных тестовых технологий. Совершенствовать систему промежуточного и итогового контроля знаний студентов.

5. Разработать методические материалы и начать подготовку для внедрения рейтинговой оценки успеваемости студентов с учетом результатов текущей успеваемости.

6. Продолжить внедрение системы менеджмента качества (СМК) образовательного процесса в Институте с использованием ранее созданной методической базы, включая разработку новых и уточнение принятых Положений, проведение аудита работы СМК на кафедрах и в других структурных подразделениях, проработать вопрос сертификации действующей в академии СМК.

7. Продолжить разработку электронных учебных курсов с привлечением большего числа кафедр по основным учебным дисциплинам циклов ЕН, ГСЭ и ОПД.

8. Активно создавать единую электронную базу учебно-методических

материалов и единого информационного пространства в области учебно-методического обеспечения образовательной деятельности Института, сформировать электронную библиотеку.

9. Сформировать новую модель информационно-библиотечного обслуживания на основе технологий штрихкодирования, развертывания сетевых технологий доступа к библиотечным фондам и Интернет-ресурсам;

### ***1.3. Мероприятия по внесению изменений в содержательную часть образовательного процесса***

В условиях чрезвычайного роста объема знаний, появления новых специальностей, постоянно меняющегося законодательства, необходимо вносить коррективы в содержательную часть образовательного процесса и открывать новые перспективные специальности и направления подготовки в дополнение к уже существующим или взамен потерявших актуальность в связи с изменившимися потребностями общества. В список рекомендуемых к открытию, прежде всего, нужно внести следующие образовательные программы:

- правоохранительная деятельность;
- организация правотворческого процесса в РФ;
- социальная инноватика государственного управления;
- антикризисное управление социальными процессами;
- информационно-аналитические технологии в государственном и муниципальном управлении;
- муниципальное управление и муниципальная служба;
- менеджмент в государственной службе;
- государственная служба и кадровая политика;

Учитывая потребности, связанные с городскими инфраструктурами г. Москвы и районных центров, открыть специальности, покрывающие эти потребности:

- в области управления качеством;

- в области менеджмента наукоемких технологий;
- магистерские программы по реализуемым направлениям подготовки.

Этот список может быть существенно расширен в связи целями и задачами структурных подразделений Института и запросами со стороны организаций регионов и самих абитуриентов.

Образование в Институте должно и дальше быть ориентировано на диверсификацию образовательного процесса, расширение спектра предоставляемых образовательных услуг по гуманитарным, экономическим направлениям, на непрерывность и гибкую вариантность, на интеграцию учебного и научного процессов в единый научно-образовательный комплекс.

Образовательные высокоинтеллектуальные технологии следует ориентировать так, чтобы они позволяли готовить специалистов, отвечающих современным стандартам знания, разбирающихся в изменениях социально-экономического базиса страны и тенденциях мирового развития.

Выполнение обозначенной выше стратегической цели образовательной деятельности Института заставляет изменить и требования к нашим обучающимся. Главное качество, которым должен обладать обучающийся современного вуза – это восприимчивость к инновационному процессу как к таковому, позволяющая не только вбирать и поглощать знания, но и оперировать ими в качестве инструмента для активного освоения быстро меняющейся информационно-технологической среды, для активного созидания. Ему должно быть посылно непрерывное движение по ступеням своих возможностей в развитии мышления, духовности, в продуцировании лучшего, на что он способен. Одной требовательностью в выборе абитуриентов эту задачу решить невозможно. Институту следует активизировать подготовку и существенно расширить спектр услуг в этой сфере.

Решение поставленных задач должно опираться на высокий уровень культурной среды Института, базирующийся на формировании единой методологии познания и деятельности, наследовании и сохранении ценностей, идеалов и традиций, полноценном духовном и физическом развитии личности.



Поддержание высокого уровня культурной среды может быть реализовано через культуру обучения и воспитания, культуру научных исследований, качество технической поддержки учебного и научного процессов, развитие социальной инфраструктуры, качество жизни коллектива, языковую культуру общения.

## **2. Научно-исследовательская, творческая, инновационная деятельность и подготовка кадров высшей квалификации**

### *2.1. Стратегические цели развития научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации*

Развитие научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации ориентировано на:

- реализацию кадровой политики Института;
- развитие и углубление фундаментальных и прикладных научных исследований, инновационной деятельности, призванных обеспечить Институту прочное место ведущего научно-образовательного центра;
- развитие Института как центра инновационной деятельности.

### *2.2. Задачи развития научных исследований, творческой, инновационной деятельности и подготовки кадров высшей квалификации:*

- обеспечение единства научного и образовательного процессов;
- расширение рамок диверсификации научных исследований и инновационной деятельности за счет участия в конкурсах, программах различного уровня, хоздоговорных исследованиях, создание лабораторий, инновационно-технологических центров, развитие инновационного парка и т.д.;
- обеспечение роста качества и объемов финансирования научных исследований и инновационных проектов;
- обеспечение современного уровня технической поддержки научных исследований и организации научно-исследовательских работ и

инновационной деятельности путем обновления и модернизации лабораторной и информационной базы, создания инновационной структуры, обеспечивающей консалтинговые, маркетинговые, финансовые, информационные, образовательные услуги;

- создание системы менеджмента и маркетинга в области научных исследований и инновационных разработок;
- активизация работы по вовлечению обучающихся в научные исследования, расширение рамок индивидуальной работы с наиболее талантливыми студентами, обеспечение их сопровождения по схеме: стажировка – магистратура – аспирантура;
- совершенствование технологий языковой подготовки обучающихся для обеспечения активного владения каждым из них как минимум одним иностранным языком;
- создание системы менеджмента качества научных подразделений, научно-исследовательской продукции и инновационной деятельности на основе международного стандарта ISO-9000;
- подготовка кадров высшей квалификации;

Научные исследования должны оставаться ведущей сферой деятельности Института по гуманитарному, экономическому, юридическому направлениям. Они должны являться постоянным источником получения нового знания, совершенствования технологий обучения для подготовки бакалавров, способных освоить производства будущего, для создания передовой техники и технологий, формирования федеральной и региональной экологически, экономически, социально, культурно сбалансированной научно-технической политики.

Приоритет, несомненно, должен оставаться за инновационными разработками, а так же за фундаментальными исследованиями по основным направлениям науки, техники, технологий, за исследованиями по проблемам высшего образования, методологии профессиональной, познавательной, коммуникативной деятельности.

Институту необходимо углублять интеграцию в отечественные и мировые научные структуры. Являясь организатором ряда конференций, семинаров, с широким привлечением российских участников, Институт может стать одним из лидирующих центров обмена научными знаниями и разработками.

### **3. Информатизация Института**

#### *3.1. Стратегические цели информатизации*

Современное мировое сообщество находится в полной зависимости от состояния своей информационной среды. Не может быть свободен от нее и любой вуз, если он хочет быть и оставаться центром образования, науки и культуры, давать своим воспитанникам современное, востребованное образование, обеспечивающее их конкурентоспособность на рынке труда не только в близкой, но и в отдаленной перспективе. Именно поэтому, информатизация Института является одним из приоритетных направлений его деятельности. Главные стратегические цели информатизации направлены на повышение эффективности и качества образовательного процесса, а так же функционирования и развития Института.

#### *3.2. Основные задачи развития информатизации создание единой структуры информатизации Института:*

- выбор и создание платформ информатизации по основным направлениям функционирования Института;
- интеграция основных платформ информатизации в рамках единой системы информатизации Института;
- обеспечение руководителей всех уровней достоверной информацией о состоянии объектов и процессов во всех сферах деятельности Института;
- обеспечение работникам Института авторизованного доступа к внутренним и внешним информационным ресурсам;

- развитие материальной базы и программного обеспечения информационных технологий;
- повышение эффективности управления Институтом путем использования новейших программных продуктов;
- развитие действующей системы дистанционного и открытого образования;
- развитие вычислительной сети Института, объединение территориальных сетей в единое информационное пространство;
- расширение ассортимента дополнительных образовательных услуг за счет организации дистанционного образования в Институте, расширение средств телекоммуникационного доступа к электронным ресурсам вуза;
- развитие Web-технологий в информационной среде Института для позиционирования вуза в мировом информационном пространстве на русском и европейских языках;
- развитие Web-каталогов библиотеки, компьютерных учебных пособий и учебников;
- повышение конкурентоспособности проводимых в Институте НИР на основе информатизации научных исследований;
- развитие взаимовыгодного сотрудничества с ведущими отечественными и зарубежными компаниями-разработчиками и системными интеграторами в области информационных технологий;
- внедрение системы и средств информационной безопасности в сетях Института;
- переподготовка и повышение квалификации ППС и сотрудников Института в области современных информационных технологий.

#### **4. Менеджмент качества образовательных услуг и подготовки специалистов**

Реальное осознание того факта, что вуз живет в условиях жесткой конкурентной среды, заставляет переосмыслить существующие сегодня в Институте подходы к качеству подготовки специалистов. Для вуза качество его

деятельности, как и для любой другой организации, – степень удовлетворения запросов потребителя (студента, преподавателя, предприятия). Однако еще более важным элементом в работе Института является степень пригодности наших выпускников к эффективной профессиональной деятельности. Таким образом, целью создания системы менеджмента качества образовательных услуг, продиктованной условиями конкурентной среды, является подготовка конкурентоспособных специалистов, для которых качественный уровень образования и профессионально-деятельные возможности являются главными критериями их социальной защищенности. В этой связи система менеджмента качества становится неотъемлемой частью системы управления Институтом в целом и должна рассматриваться как система управления интеллектуальными ресурсами и интеллектуалоемкой продукцией.

#### *4.1. Стратегические цели внедрения системы менеджмента качества*

Для внедрения в Институте системы менеджмента качества необходимо:

- создать информационную модель деятельности вуза;
- выявить элементы неэффективной работы Института (бесполезные, неуправляемые, дублирующие работы или структуры, неэффективный документооборот, отсутствие обратных связей в управлении вузом и т.д.);
- на полученной основе разработать и реализовать мероприятия по переводу деятельности Института на новую более эффективную технологию;

#### *4.2. Задачи системы менеджмента качества*

К задачам создания независимой системы менеджмента качества в Институте необходимо отнести следующие:

- разработка принципов и методов мотивации сотрудников для перехода на системные позиции обеспечения качества образовательных услуг, научных и административных технологий;

- обеспечение необходимого и достаточного образовательного уровня всех сотрудников в целях эффективного построения и внедрения системы управления качеством;
- проведение аттестации рабочих мест в рамках процессов создания учебных и научных технологий;
- сертификация системы качества менеджмента структурных подразделений Института;
- обеспечение единого информационного пространства для всех сотрудников Института от технического персонала до ректора в целях создания и эффективного функционирования системы менеджмента качества путем создания на Web-сервере Института Web-сайта «Менеджмент качества» и терминалов для уполномоченных по менеджменту качества;
- обеспечение непрерывного совершенствования системы менеджмента качества, гарантирующего современный высокий уровень образования нашим выпускникам и лидирующие позиции Институту в рейтинге российских негосударственных вузов;
- подготовка фундамента для прохождения Институту через систему российской и международной сертификации.

#### ***4.3. Мероприятия по созданию и подготовке системы менеджмента качества Института к сертификации***

Для создания системы менеджмента качества и его последующей (в т.ч. международной) сертификации, что резко поднимет конкурентоспособность Института и его рейтинг среди российских негосударственных вузов, а также даст возможность для активного внедрения в мировое образовательное пространство, необходимо провести большой объем подготовительных мероприятий. При этом следует отдавать себе отчет в том, что для успеха в этом направлении необходимо понимание коллектива, время и инвестиции. А коллективу Института так же не менее важно осознать, что без создания системы менеджмента качества и ее

международной сертификации Институт никогда не сможет занять лидирующие позиции в российском, а тем более в мировом рейтинге.

В список наиболее значимых мероприятий необходимо включить следующие:

- анализ фактического состояния системы менеджмента качества в Институте;
- разработка плана поэтапного внедрения и развития системы менеджмента качества;
- подготовка уполномоченных по менеджменту качества;
- подготовка внутренних аудиторов;
- разработка документации системы менеджмента качества;
- проведение внутреннего аудита;
- составление плана корректирующих действий;
- проведение предварительного аудита;
- составление и реализация плана корректирующих действий;
- проведение сертификационного аудита.

## **5. Воспитательная работа**

Обучение, воспитание и развитие будущих специалистов являются равноценными составляющими образовательного процесса в высшей школе.

В связи с непрекращающимся реформированием системы образования в России, сменой образовательной парадигмы проблема воспитания стоит особенно остро. Современные реалии высшей школы свидетельствуют о том, что в постсоветском образовательном пространстве воспитательная компонента, как неременная идеологическая составляющая старой системы, утратила свою значимость. Новый подход к воспитанию в условиях мало эффективной государственной молодежной политики, отсутствия национальной идеи еще только складывается и обретает новые аксиологические смыслы. В этой ситуации

содержание, приоритеты воспитательного процесса в каждом высшем учебном заведении, в основном, определяется его традициями, инициативами администрации, профессорско-преподавательского состава.

В Институте накоплен опыт воспитательной работы. Практически во все времена воспитательная работа в Институте была и остается важнейшей компонентой деятельности всего коллектива. В Институте отличительной особенностью воспитательной работы является построение взаимоотношений между воспитателями и воспитуемыми на принципах педагогики сотрудничества, так называемого субъект-субъектного подхода, провозглашающего студента равноправным участником воспитания и обучения. При этом сами эти процессы рассматриваются не как воздействие, а как взаимодействие.

Аксиомой построения воспитательного процесса в Институте стал подход к обучающемуся как к креативной личности, способной осуществлять самовоспитание, использовать свой потенциал для решения общественно значимых задач. Причем, ведущей компонентой образовательной деятельности Института является всеобъемлющая гуманизация образования, неразрывно связанная с воспитанием, пронизывающая все стороны жизни обучающегося, способствующая гармоничному развитию его личности.

В настоящее время уже можно констатировать, что в своей работе Институт стал инновационным центром организации воспитания, обеспечивающим:

- интегрированное управление как реализацией образовательных программ социогуманитарного профиля, так и воспитательной деятельности;
- эффективное использование потенциала профессорско-преподавательского состава кафедры гуманитарных дисциплин для разработки научно-методического обеспечения воспитательного процесса в Институте;
- разработку и реализацию инновационных механизмов системного подхода к воспитательной работе, на основе интеграции всех имеющихся возможностей и бережного сохранения лучшего, из ранее достигнутого;
- развитие системы студенческого самоуправления, воспитывающей у



молодежи чувство собственного достоинства, ответственности, самостоятельности в принятии решений;

К числу главных достигнутых результатов в воспитательной работе следует отнести значительную её интенсификацию не только на уровне вуза, но, главным образом, в деканате, в основном, благодаря поиску и реализации новых форм воспитательных мероприятий.

Однако на уровне кафедр заметной интенсификации воспитательной работы пока не наблюдается. Как правило, воспитательная работа на кафедрах ограничивается проведением эпизодических встреч преподавателей с учебными группами. Систематической индивидуальной воспитательной работы со обучающимися, как в течение семестра, так и по результатам промежуточных и семестровых аттестаций, не проводится. На некоторых кафедрах в воспитательную работу с обучающимися включаются родители первокурсников, проводятся родительские собрания.

На отдельных кафедрах воспитательная работа направлена на проведение профессиональной ориентации обучающихся старших курсов на работу по специальности и выражается в привлечении студентов к работе в кружках студенческого научного общества.

При этом в Институте в настоящее время не сформирован единый подход к содержанию, методам и формам воспитательной работы на выпускающих кафедрах. В связи с этим при разработке новой Программы развития воспитательной деятельности Института на следующий период важнейшей задачей является повышение качества, интенсивности, поиск методов и организационных форм воспитательной работы непосредственно на выпускающих кафедрах.

Несомненно, в современных условиях имидж вуза, воспринимаемый внутренними и внешними потребителями образовательных услуг, в немалой степени формируется за счет информации официального сайта Института на котором представлены многие аспекты внеучебной деятельности.

Требуется дальнейшего развития такое важное направление работы с

молодежью как физическая культура и спорт. Планируются общеинститутские мероприятия, Спартакиады обучающихся, проводимые по различным видам спорта, спортивные праздники «День первокурсника».

## **6. Дополнительное образование**

К началу XXI века произошли изменения сравнимые по своим масштабам с промышленной революцией в начале XX века. Цифровая техника и информационные технологии меняют все стороны жизни людей, а биотехнология может изменить и саму жизнь. Знания, умения и понимания, накопленные с детства и полученные к моменту выхода выпускника из Института не обеспечивают человека на протяжении всей его жизни в силу того, что большинство предложений наших систем образования организовывается и преподается так, как если бы условия жизни людей не изменились за последние полвека. В то же время, востребованными оказались совсем иные знания и умения, как традиционные, например иностранные языки, которые для огромного числа людей становятся несравнимо важнее, чем раньше, так и абсолютно новые, такие как информационные технологии. Нарастающие демографические проблемы в самое ближайшее время заметны повысят стратегическую важность старшего поколения, а вместе с тем и необходимость оказания образовательных услуг людям «третьего возраста».

### ***6.1. Стратегические цели дополнительного образования***

Объективные тенденции заставляют координировать стратегические цели Института в области дополнительного образования и ориентировать их в следующих направлениях:

- охват образованием всей жизни человека;
- универсальность и демократичность образования;
- индивидуализация образования;
- повышение роли самообразования, самовоспитания и самооценки;

- стимулирование к повышению уровня образования;
- гибкость и разнообразность методик, времени и места обучения;
- совершенствование умения учиться.

Институт, как центр образования, науки и культуры обязан взять на себя удовлетворение потребностей общества в адаптации к новым социально-экономическим, культурным условиям и политическим реалиям, в социальной защищенности личности через получение дополнительного образования.

## ***6.2. Задачи развития системы дополнительного образования***

В Институте уже существует неплохо отлаженная система повышения квалификации и переподготовки кадров. Сообразуясь со стратегическими целями, и, опираясь на опыт дополнительной подготовки, задачи развития системы дополнительного образования в Институте могут быть сформулированы как:

- систематическое обновление всех аспектов дополнительного профессионального образования;
- обеспечение максимальной вариативности образовательных программ дополнительного профессионального образования, отражающего изменения в технической, технологической, научной, экономической и культурной сферах развития общества;
- обеспечение повышения квалификации, профессиональной подготовки и переподготовки преподавателей Института, в том числе и для работы в системе дополнительного образования;
- создание условий для максимального вовлечения всех учебных структур Института в систему дополнительного профессионального образования;
- стимулирование обучающегося к получению второго высшего образования, в т.ч. параллельно с первым;
- внедрение и развитие современных технологий повышения квалификации и переподготовки (например, кейсовое обучение, различные формы дистанционного образования и др.);
- развитие международной кооперации и использования международного

- опыта при решении задач дополнительного профессионального образования;
- стимулирование преподавателей и сотрудников к овладению иностранными языками;
  - расширение маркетинговой деятельности по продвижению и рекламе дополнительного образования в Институте с целью стимулирования взрослого населения и людей «третьего возраста» к получению образования;
  - расширение спектра специальностей курсов по подготовке и переподготовке в сфере обслуживания и в других востребованных областях.

## **7. Развитие языковой подготовки**

Одним из чрезвычайно востребованных элементов современного образования является языковая подготовка, требующая особого внимания, как приоритетная область для всех форм обучения, обеспечивающая нашим выпускникам реальную коммуникативность, поддержку вхождения в глобализованный мир, в открытое информационное сообщество, возможность работать по специальности в других странах.

В Институте в настоящее время сложилась хорошо отлаженная система обучения иностранным языкам, базирующаяся на коммуникативно-ориентированном и профессионально-направленном подходах. С учетом происходящих в мире процессов, интеграции России в мировое экономическое сообщество объективная необходимость повышения уровня языковой подготовки в наибольшей степени ощущается для выпускников Института по таким специальностям, как государственное и муниципальное управление, экономика, менеджмент.

Языковая подготовка состоит из двух взаимосвязанных блоков:

- подготовка обучающихся, научных работников и преподавателей по европейским языкам на многоуровневой основе;
- обучение русскому языку русскоязычных студентов;

### *7.1. Стратегические цели языковой подготовки*

Новые реалии общества вполне отчетливо формируют главные стратегические цели языковой подготовки:

- обеспечение формирования нового качества межкультурной коммуникации в целом и в сфере профессионального общения в частности;
- реализация личностно-ориентированного подхода в языковой подготовке;
- формирование мультязыковой среды Института.

### *7.2. Задачи развития языковой подготовки*

Обозначенные стратегические цели предполагают реализацию следующих задач:

- обеспечение обучения одному из иностранных языков как средству межкультурной коммуникации;
- языковая подготовка студентов и аспирантов Института на основе дифференцированного подхода;
- разработка многоуровневой подготовки студентов, аспирантов и преподавателей Института по русскому языку как родному и как иностранному;
- расширение в образовательных программах всех специальностей Института языковой подготовки в сфере профессионального общения;
- формирование и развитие у преподавателей профессиональной компетенции в переводе литературы по специальности, в чтении лекций и докладов, в написании научных статей на иностранных языках;
- все большее включение в учебный процесс лекций по специальным дисциплинам на иностранных языках преподавателями, владеющими языком в достаточной для этого степени;
- включение в учебный процесс лекций зарубежных специалистов всех профилей, владеющих методикой преподавания на иностранных языках

специальных дисциплин;

- разработка системы стимулирования преподавателей Института к овладению иностранными языками и внедрения иностранных языков в блоки специальных дисциплин;
- приобретение и разработка современного программного и учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранным языкам;
- обеспечение совершенствования умений практического владения иностранным языком через систему послевузовского обучения;
- интенсификация реализации программ подготовки для получения дополнительной квалификации «переводчик в сфере профессиональной коммуникации»;
- формирование в Институте активной информационно-обучающей языковой среды.

## **8. Довузовская подготовка**

Довузовская подготовка является одной из неотъемлемых частей деятельности Института. В условиях демографического спада, а также снижения уровня школьной подготовки, не согласующегося с потребностями общества, довузовская подготовка приобретает чрезвычайное значение для развития Института. Довузовская подготовка в Институте реализуется через специально созданную и активно функционирующую систему подготовительных курсов, развивающих идею непрерывного профессионального образования.

### ***8.1. Задачи развития довузовской подготовки***

К основным задачам довузовской подготовки могут быть отнесены следующие:

- создание на базе Института комплекса непрерывного образования;
- дальнейшее развитие прямых связей и тесного сотрудничества на

договорной основе со средними общими и профессиональными учебными заведениями;

- организация и координация образовательного процесса в системе непрерывного профессионального образования;
- участие в реализации совместных программ и проектов по развитию системы непрерывного образования;
- развитие различных форм сотрудничества с образовательными учреждениями и организациями;
- формирование сквозных образовательных программ;
- организация обучения для подготовки абитуриентов к сдаче вступительных экзаменов в Институт через очные, заочные подготовительные курсы, экспресс-курсы;
- разработка новых форм и методов довузовской подготовки;
- организация и участие в выставках и ярмарках образовательных услуг;
- организация и проведение семинаров и научно-практических конференций для руководителей и преподавателей школ;
- организация активной профориентационной работы со школьниками, через филиалы и представительства Института, создание спецкурсов, лекториев, воскресного университета, различных форм тестирования, проведения олимпиад, дней открытых дверей;
- участие в организации и проведении региональных мероприятий в рамках Ассоциации негосударственных вузов России.

## **9. Формирование и развитие корпоративной культуры Института**

Корпоративная культура – важнейший элемент внутривузовской среды и условие создания благоприятного творческого климата для профессорско-преподавательского состава, других сотрудников, обучающихся Института; – одна из предпосылок для успешного развития нашего вуза. Она базируется на его культурной и образовательной среде, на множестве внешних и внутренних

факторов.

Носителями корпоративной культуры Института являются её сотрудники, поэтому успех в преобразовании сложившейся к сегодняшнему дню корпоративной культуры в первую очередь требует создания эффективной системы управления персоналом, что влечет за собой необходимость структурных преобразований, готовность к преодолению сопротивления, являющегося неизбежным при любых изменениях, и вложения денежных средств.

Формирование и развитие корпоративной культуры в Институте должно базироваться на четком осознании реалий и существенных изменений в обществе, в его ценностных приоритетах, таких как распределение ответственности за социальный заказ на образование между государством, семьей и предприятиями, ответственность личности за собственное благосостояние и благосостояние общества, необходимость противодействия негативным социальным процессам (рост наркомании и криминогенности) и др.

### *9.1. Задачи по формированию и развитию корпоративной культуры*

Важность формирования во внутриинститутской среде здорового, творческого климата ставит перед руководством и коллективом Института ряд задач:

- исследование сложившейся в Институте корпоративной культуры, ее характера, положительных и отрицательных элементов, порожденных традициями, стилем руководства, коллегиально принимаемыми решениями (Ученым советом, ректоратом);
- осознание, усвоение и разделение большинством сотрудников и обучающихся базовых элементов корпоративной культуры и необходимости преобразований в соответствии с изменившимися условиями внешней среды Института;
- создание системы управления интеллектуальным и кадровым потенциалом Института;
- развитие культуры обучения и воспитания обучающихся;



- развитие культуры научных исследований;
- развитие культуры обслуживания учебного процесса и научных исследований;
- совершенствование культуры поведения и культуры образа жизни сотрудников и обучающихся;
- изменение и совершенствование социально-психологических отношений в коллективе;
- изменение отношения коллектива к материальным, интеллектуальным, духовным ценностям Института, к их приобретению, использованию и воспроизводству;
- формирование отношения коллектива к изменившимся правилам жизни вуза в конкурентной среде;
- создание организационной структуры и методов управления Институтом, адекватных его корпоративной культуре.

## **10. Производственно-хозяйственная деятельность**

### ***10.1. Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности***

Совершенствование производственно-хозяйственной деятельности призвано обеспечить:

- повышение качества работ, направленных на обслуживание всех видов деятельности Института и, в первую очередь, учебно-научного процесса;
- улучшение условий труда, быта, отдыха сотрудников и студентов.

### ***10.2. Задачи производственно-хозяйственной деятельности***

Решение основных задач, связанных с производственно-хозяйственной деятельностью должно быть связано с:

- повышением эффективности использования финансовых средств и материальных ресурсов в производственно-хозяйственной деятельности;
- созданием структур контроля эффективности затрат;

- разработкой и внедрением экономических механизмов в управление деятельностью административно-хозяйственных подразделений, стимулирующих эффективное использование материальных и финансовых ресурсов Института;
- развитием и укреплением материальной базы хозяйственных служб;
- модернизацией имеющегося и приобретением нового оборудования;
- внедрением в деятельность административно-хозяйственных подразделений прогрессивных технологий;
- привлечением к производственно-хозяйственной деятельности высококвалифицированных работников.

## **11. Финансово-экономическая деятельность**

### ***11.1. Совершенствование финансово-экономической деятельности***

Совершенствование механизмов финансово-экономической деятельности Института – одна из важнейших целей, призванных обеспечить его жизнеспособность и развитие. Целевые установки финансово-экономической деятельности Института ориентированы на:

- обеспечение создания эффективной многоканальной системы привлечения финансовых средств из российских и зарубежных источников;
- обеспечение обоснованного использования средств для финансирования основных видов деятельности Института.

### ***11.2. Задачи совершенствования финансово-экономической деятельности***

Финансово-экономическая деятельность Института – базовый элемент его развития. Успешность реализации программ развития зависит от:

- активизации деятельности по расширению возможностей привлечения денежных средств, диверсификации источников финансовых ресурсов;
- обеспечения многовариантности финансовых ресурсов за счет отечественных и зарубежных источников;
- систематического анализа и контроля финансовых потоков, объективного

- обоснования смет расходов;
- совершенствования системы оплаты труда сотрудников Института и системы материального стимулирования;
  - разработки и утверждения годовых бюджетов с отражением консолидированных доходов и адресной программы расходов, направленной на обеспечение выполнения приоритетных задач;
  - обеспечения «прозрачности» финансово-экономической деятельности Института;
  - экономии финансовых ресурсов Института;
  - автоматизации финансового планирования, бюджетирования, бухгалтерского учета и контроля.

### ***11.3. Главные концептуальные положения, которые необходимо учитывать в развитии и совершенствовании финансово-экономической деятельности***

Деятельность Института обеспечивается средствами, полученными от предоставления платных образовательных услуг, реализации научных разработок, сдачи в аренду помещений, благотворительных взносов, других видов деятельности, предусмотренных Уставом вуза.

### ***11.4. Мероприятия по укреплению финансового положения Института***

Увеличения объемов финансирования можно добиться за счет интенсивной диверсификации образовательной деятельности:

- расширения и оптимизации спектра образовательных услуг в рамках основных образовательных программ;
- расширение образовательных услуг за счет второго высшего образования и второго диплома, дополнительно к первому и одновременного с ним;

- организация деятельности магистратуры, аспирантуры;
- активизации деятельности по привлечению обучающихся из зарубежных стран;
- дальнейшее внедрение дистанционного образования;
- активизации внешнеэкономической деятельности и поиска партнеров в обучении обучающихся, аспирантов, проведении стажировок, студенческих практик, языковой подготовки, как на безвозмездной, так и на возмездной основе;
- повышения имиджа Института и его привлекательности для притока студентов из-за рубежа, за счет укрепления учебной базы, внедрения новых образовательных технологий и создания комфортных бытовых условий;
- оказания консалтинговых и сервисных услуг, используя огромный интеллектуальный и творческий потенциал Института, а также опираясь на не менее огромный рынок потребителей, в том числе и внутриинститутский, путем создания консалтингового и сервисного центров, компьютерных клубов, центра переводов, центра профессиональной адаптации обучающихся и т.д.;
- создание структуры сертифицирования уровня языковой подготовки для обучающихся, преподавателей и сотрудников, выезжающих за рубеж;
- расширения круга научных исследований, предполагающих участие в федеральных, отраслевых программах, программах академий наук, регионов, фондов, акционерных обществ, государственных предприятий, в конкурсах грантов;
- создание условий для передачи научных разработок в сторонние организации с реализацией максимальной экономической заинтересованности Института, обеспеченной механизмом защиты интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством (совместное владение патентом, продажа патентов, лицензий и т.д.);
- укрепления и активизации деятельности инновационного парка, расширения сферы инновационной деятельности;

- коммерциализации свободных финансовых ресурсов, путем размещения в банках и проведения коммерческих операций с надежными фирмами;
- активного привлечения благотворительных и спонсорских средств на реализацию конкретных программ Института, а также путем создания фондов корпоративных и именных стипендий, социальной поддержки, к знаменательным датам и т.д.

Дефицит финансовых средств диктует настоятельную необходимость в соблюдении определенных правил в расходовании средств и режиме их экономии:

- с целью экономии энергоресурсов необходимо поддерживать в полном порядке инженерные коммуникации, установить приборы учета энергоносителей;
- заключение договоров на услуги сторонних организаций и приобретение материалов проводить только на конкурсной основе;
- упорядочить систему планирования и распределения средств на основе достигнутого результата с учетом имеющегося потенциала Института;
- планирование и распределение средств поставить в зависимость от заданий, устанавливаемых ежегодно каждой кафедре по всем видам поступлений;
- разработать систему личной материальной заинтересованности руководителей и сотрудников структурных подразделений в выполнении заданий и пополнении средств.

## **12. Управление Институтом**

### ***12.1. Задачи совершенствования управления Институтом***

Как было подробно рассмотрено выше, Институт живет в условиях сложной многофакторной конкурентной среды, в которой качественно меняется характер, содержание и технологии всех видов деятельности. Задачи и возможные пути совершенствования образовательной, научно-исследовательской, производственно-хозяйственной, финансово-экономической деятельности рассмотрены в предыдущих разделах Концепции. Для решения поставленных выше задач требуется корректировка системы управления деятельностью вуза,

новый взгляд персонала управления на проблемы, стоящие перед Институтом а так же реализация серии мероприятий, которые позволят систематизировать структуру Института в связи с новыми задачами его развития.

Основные задачи совершенствования управления Институтом заключаются в следующем:

- изменение методов управления Институтом, благодаря переподготовке и повышению квалификации управленческого персонала;
- совершенствование информационной поддержки процесса разработки и принятия решений на основе современных технологий;
- систематизация документооборота в соответствии с требованиями международных стандартов;
- внесение корректив в структуру Института;
- внесение корректив в номенклатуру специальностей и специализаций за счет открытия новых и перспективных;
- создание системы менеджмента качества с интеграцией в нее всех подразделений Института.

## ***12.2. Мероприятия по совершенствованию структуры Института***

С целью повышения качества образовательного процесса, сбалансированности уровня подготовки по специальностям и направлениям обучения, укрепления имиджа Института, совершенствования технологий образовательной и научной деятельности, необходимо внести ряд корректив в структуру Института, преобразовать и создать ряд новых структурных подразделений, что позволит:

- усилить фундаментальную подготовку выпускников в соответствии с современным развитием науки;
- расширить и обновить спектр специальностей (направлений подготовки) и специализаций в рамках реализуемых направлений подготовки в соответствии с потребностями рынка образовательных услуг и развитием производства;
- углубить гуманитарную и языковую подготовку, что в свою очередь будет

способствовать внедрению Института в мировое образовательное пространство и даст нашим выпускникам дополнительное конкурентное преимущество на рынке труда;

- развивать на базе современных информационных технологий систему очно-заочного, дистанционного образования.

Организационное управление Институтom, изменение его структуры и внесение корректив в содержательную часть образовательного процесса и процесса управления должно осуществляться с учетом требований рыночной экономики, с использованием современных методов и управленческих технологий.

### **13. Социальная политика**

Социальная политика, социальное развитие уже традиционно находятся в центре внимания администрации Института.

Главная стратегическая цель Института в направлении развития социальной политики и сбережения здоровья состоит в обеспечении решения социальных проблем студентов и сотрудников, в повышении качества жизни.

#### ***13.1. Задачи развития социальной сферы***

Задачи развития социальной сферы в Институте напрямую связаны с необходимостью разработки и реализации концепции воспитательной работы с учетом современных условий на базе принципа целостности и взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности, с решением проблем, связанных с уровнем качества жизни коллектива и могут быть сформулированы как:

В Институте по отношению к сотрудникам применяются не только привычные льготы, гарантии, особые условия, применяемые к тем или иным категориям работников, в соответствии с действующим трудовым законодательством, но и серьезный набор дополнительных обязательств добровольно, в инициативном порядке, принимаемых на себя администрацией по отношению к сотрудникам.

Эти дополнительные обязательства предусматривают мероприятия по

разработке и реализации меры поддержки и развития кадрового потенциала ППС, оказания материальной помощи нуждающимся сотрудникам.

Целью проводимых мероприятий является: создание комплекса экономических и управленческих условий для сохранения и развития кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава Института.

В качестве задач определены следующие позиции:

- повышение уровня материального обеспечения ведущих категорий профессорско-преподавательского состава;
- стимулирование участия молодых преподавателей в научной и методической работе;
- материальное стимулирование профессорско-преподавательского состава к повышению уровня научной квалификации;
- интенсификация процессов разработки учебников, учебных и методических пособий;
- финансовое обеспечение процессов повышения квалификации, освоения новых сфер профессиональной деятельности молодыми преподавателями;
- организация комплексного социального мониторинга состояния профессорско-преподавательского состава;
- обеспечение содействия ветеранам войны и труда.
- привлечение студентов старшекурсников к освоению образовательных программ педагогического профиля.

### ***13.2. Задачи, связанные с поддержанием здоровья студентов и сотрудников***

Демографический кризис, ухудшение состояния здоровья населения страны, распространение психически активных веществ (ПАВ), снижение социальной активности в настоящее время приобрели характер национального бедствия.

Проблема состояния здоровья студенческой молодежи многоаспектна и уходит своими корнями в систему общего образования. По статистическим



данным 80% студентов, поступающих в вузы на первый курс уже имеют хронические заболевания различной степени тяжести.

В последние годы отчетливо проявляются тенденции ухудшения социально-экономического положения и здоровья студенческой молодежи, что подтверждается данными проведенных социологических опросов и исследований, проведенных в г. Москве и в Институте. И потому очевидна необходимость создания условий поддержания и укрепления здоровья студентов в период их обучения в вузе, которые соответствовали бы современным стандартам.

Обозначенная ситуация позволяет сформулировать следующие задачи:

- содействие сохранению здоровья, активное внедрение в образовательную среду академии технологий, сберегающих здоровье;
- создание комплексной системы поддержки обучающихся (социальной, психологической, медицинской и др.);
- оптимизация качества здоровья обучающихся и преподавателей с учетом их индивидуальных особенностей;
- формирование устойчивой мотивации на здоровье и здоровый образ жизни, осознание ценности своего здоровья;
- создание условий для реализации потребностей студентов в занятиях спортом, возможности поддержания здоровья;
- обеспечение доступности необходимой медицинской и психотерапевтической помощи;
- создание системы профилактики социально-обусловленных заболеваний среди обучающихся для формирования негативного отношения к потреблению алкоголя, табака, наркотиков, токсических веществ;
- координация и повышение эффективности оздоровительной и профилактической работы, проводимой различными структурами Института;

### *13.3. Мероприятия по развитию профилактической и оздоровительной работы в Институте:*

- создание условий для духовно-нравственного воспитания обучающихся, интеллектуального, творческого и физического развития молодежи, реализация ее научно-технического и творческого потенциала;
- формирование у обучающихся активной жизненной позиции, реализация программы содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда, занятости и профориентации;
- организация информационно-просветительской деятельности по проблемам охраны и укрепления здоровья;
- развитие материально-технической базы;
- организация и проведение обязательной ежегодной диспансеризации всех студентов и сотрудников Института на базе московских поликлиник (на договорной основе);
- создание условий для увеличения числа спортивных секций;
- внедрение средств оперативного контроля за здоровьем обучающихся, занимающихся спортом и участвующих в физкультурно-оздоровительных программах;
- систематическое проведение мероприятий по профилактике, прогнозу и коррекции зависимостей от психически активных веществ (ПАВ), а также негативных тенденций в студенческой среде;
- организация и совершенствование информационной системы, обеспечивающей обучающихся современными знаниями в вопросах охраны интеллектуального, профессионального и репродуктивного здоровья;
- создание системы мониторинга здоровья обучающихся Института;
- проведение мониторинга учебной среды, состояния здоровья и социальной адаптации обучающихся;
- обеспечение доступности мероприятий по экспресс-оценке состояния

психофизиологического здоровья и оздоровлению обучающихся и преподавателей;

- внедрение системы самооценки уровня здоровья и самооздоровления;

## **14. Информационно-аналитическая деятельность**

### *14.1. Стратегические цели информационно-аналитической деятельности*

Жизнь Института в сложной многослойной внешней и внутренней постоянно меняющейся среде, в условиях жестких требований к образованию как таковому, к вузу, как носителю интеллектуальной собственности в обществе, где образование становится ключевым элементом прогресса, в условиях жестких требований к его выпускникам, знания которых успевают устареть еще на подступах к профессиональному росту, заставляет наш вуз постоянно «держат руку на пульсе» и быть, по мере возможности, в курсе текущих перемен. На этом фоне необходим сбор и обработка материала, для успешной маркетинговой деятельности Института.

С другой стороны, жизнь в конкурентной среде заставляет осуществлять шаги, которые позволяют Институту занимать достойное место среди других вузов, вовремя и верно оповещать общество о своих достижениях и удачах, о достижениях и удачах своих сотрудников, студентов, выпускников. На вузе и его руководстве лежит ответственность за правильные и квалифицированные действия по продвижению и рекламе на рынке образовательных услуг, которые Институт в состоянии предложить обществу и реализовать эти предложения на высоком уровне, за сохранение стабильного имиджа вуза. Часто многие события внутриинститутской среды или участие сотрудников Института в ряде событий за ее пределами – научные конференции, научные или художественные выставки, публикация книг, юбилейные даты, выходят по своей значимости далеко за рамки Института. Нет никаких сомнений в том, что широкое освещение этих событий абсолютно необходимо. Информационно-аналитическая деятельность Института призвана решать этот круг задач.

#### *14.2. Задачи по развитию информационно-аналитической деятельности:*

- мониторинг рынка образовательных услуг в г. Москве, московском регионе, стране и мире в целом;
- анализ имиджевых показателей Института по сравнению с другими образовательными учреждениями;
- проведение маркетинговых исследований среди «поставщиков» (средние учебные заведения региона) и «потребителей» (научные учреждения, промышленные организации, бизнес-предприятия разных уровней и т.д.), для более точного планирования приема и выпуска специалистов, для корректировки содержательного блока образовательных программ;
- активизация всех видов рекламной деятельности;
- обеспечение информационного взаимодействия с научными и образовательными учреждениями региона;
- проведение социологических исследований для повышения эффективности управления Институтom, для анализа и корректировки социальных проблем, для решения задач высокой общественной значимости;
- развитие всех видов деятельности средств массовой информации в Институте (печать, телевидение, Web-сайт, информационное табло) и взаимодействие со СМИ различного уровня;
- освещение и анализ результатов деятельности руководства, служб и подразделений Института;
- активное формирование корпоративной культуры в Институте.

Поэтапная реализация всех вышеизложенных положений Концепции позволит Институту осуществить главную цель на пути его устойчивого развития, совершенствования и модернизации приоритетных направлений деятельности – становление вуза как инновационного, отвечающего современным требованиям общества, предъявляемым к системе высшего образования.